



Szczegółowy opis szkolenia:



# CANVA DLA NIE-GRAFIKÓW

Dokument przygotowany przez:

Marcelina Szydłowska

[marcelina.szydłowska@intellect-group.pl](mailto:marcelina.szydłowska@intellect-group.pl)

tel.: 530 414 080

Dokument przygotowany dla:

Klientów Intellect

w dniu 15 maja 2023

ważny do czasu następnej aktualizacji

# Spis treści

- 03** – Idea szkolenia
- 04** – Dla kogo to szkolenie?
- 05** – Korzyści dla firmy
- 06** – Korzyści dla pracownika
- 07** – Metodologia
- 08** – Program szkolenia
- 11** – Trenerzy
- 12** – Kontakt

# Idea szkolenia

Nasz pomysł na szkolenie z projektowania w Canvie



Celem tego szkolenia jest przygotowanie osób, które nie są specjalistami w projektowaniu grafiki, ale często potrzebują ją stworzyć do samodzielnego tworzenia **estetycznych projektów w sposób wygodny i szybki**. Oczywiście z wykorzystaniem narzędzia Canva.

# Dla kogo to szkolenie?

Dla osób, które nie są ekspertami w projektowaniu grafiki, ale potrzebują często jej używać i dlatego chcą samodzielnie ją tworzyć. Polecamy to szkolenie w szczególności:

- 1 **Handlowcom**, którzy tworzą oferty
- 2 Pracowników **działu marketingu**, którzy tworzą banery, reklamy, produkty reklamowe
- 3 Osobom pracującym z **social mediami**, które tworzą posty i grafiki do nich.
- 4 Wszystkim, którzy pracują z grafiką, a **nie mają obok siebie profesjonalnego grafika**, który w każdej chwili może im przygotować projekt.

# Korzyści dla firmy



## **Usprawnienie/przyspieszenie procesów w firmie**

Pracownicy nie będą musieli czekać na odpowiedź i gotowy projekt od firmowego (lub zewnętrznego) grafika, który realizuje wiele zleceń i nie może od ręki każdemu pomóc. Pracownik znający Canvę będzie mógł samodzielnie przygotować sobie projekt i od razu go użyć.



## **Oszczędność pieniędzy**

Jeśli korzystacie z zewnętrznych usług grafika, to możecie ograniczyć ilość zleceń, które do niego kierujecie. Jeśli zatrudniacie profesjonalnych grafików, to możecie zredukować ilość etatów, dzięki temu, że te prostsze projekty każdy będzie mógł realizować samodzielnie.



## **Zwiększenie satysfakcji pracowników**

Długi czas oczekiwania na realizację projektu od grafików bywa dla pracowników frustrujący. Dodatkowo, możliwość wykonywania ich samodzielnie podnosi morale i satysfakcję pracowników.

# Korzyści dla pracowników



Bez trudu i bez pomocy grafika przygotujesz **prosty projekt plakatu, ulotki, banneru reklamowego** lub innego dowolnego nośnika z wykorzystaniem szablonów Canvy.



Opracujesz estetyczny, uporządkowany i czytelny projekt do druku lub do Internetu zgodny z księgą systemu **identyfikacji wizualnej Twojej marki**.



Nauczysz się **dobierać zdjęcia, grafiki, ikony** i inne elementy graficzne, które podbiją estetykę projektu, zwiększą jego czytelność i atrakcyjność.



Uzupełnisz swoje oferty składające się w większości z tekstów o elementy informacji wizualnej, która lepiej **przemówi do wyobraźni odbiorców**, łatwiej zdobędzie ich uwagę.



W praktyce poznasz **ważniejsze funkcje Canvy**, takie jak np. zmiana formatu projektu, kopiowanie i zmiana stylu, czy efekty dla grafiki i tekstu, które ułatwią i przyspieszą projektowanie.



Poznasz **zasady kompozycji** obrazu i tekstu na przykładach.



Poznasz inne **darmowe i łatwe w użyciu narzędzia** uzupełniające funkcje Canvy, które pozwolą Ci jeszcze lepiej zobrazować i ożywić Twoje pomysły oraz przemówić do wyobraźni odbiorców.

# Ważne informacje

W czasie warsztatu z Canvy uczestnicy...



Opracują **szablony** najczęściej wykorzystywanych przez siebie w firmie projektów, np. plakatu, banneru, okładki publikacji, szablonu prezentacji PowerPoint



Otrzymają bezpośredni **feedback** od prowadzącego (i grupy) do projektów wykonanych w czasie warsztatów pozwalający na natychmiastowe wprowadzenie poprawek



Przygotują co najmniej trzy materiały **do druku** i trzy **do internetu**



**3/4 czasu** spędzą na projektowaniu

## Warsztaty z Canvy w liczbach

7

Praktycznych zagadnień

14

Rozwijających umiejętności ćwiczeń i zadań-wyzwań

21

Ćwiczeń i zadań uzupełniających po warsztatach

16

Godzin warsztatów

70

Stron skryptu szkoleniowego

# Program szkolenia (1/3)

Wprowadzenie do projektowania graficznego i projektowania informacji

1

Bez trudu i bez pomocy grafika przygotujesz **prosty projekt plakatu, ulotki, banneru reklamowego** lub innego dowolnego nośnika z wykorzystaniem szablonów Canvy.

Opracujesz estetyczny, uporządkowany i czytelny projekt do druku lub do Internetu zgodny z księgą systemu **identyfikacji wizualnej Twojej marki**.

Nauczysz się **dobierać zdjęcia, grafiki, ikony** i inne elementy graficzne, które podbiją estetykę projektu, zwiększą jego czytelność i atrakcyjność.

Uzupełnisz swoje oferty składające się w większości z tekstów o elementy informacji wizualnej, która lepiej **przemówi do wyobraźni odbiorców**, łatwiej zdobędzie ich uwagę.

W praktyce poznasz **ważniejsze funkcje Canvy**, takie jak np. zmiana formatu projektu, kopiowanie i zmiana stylu, czy efekty dla grafiki i tekstu, które ułatwią i przyspieszą projektowanie.

Poznasz **zasady kompozycji** obrazu i tekstu na przykładach.

Poznasz inne **darmowe i łatwe w użyciu narzędzia** uzupełniające funkcje Canvy, które pozwolą Ci jeszcze lepiej zobrazować i ożywić Twoje pomysły oraz przemówić do wyobraźni odbiorców.

Pierwsze kroki z Canvą

2

Ustawienia identyfikacji wizualnej marki (kolorów firmowych, logo oraz typografii/ czcionek),

Integracja z innymi narzędziami i zasobami, np. Instagramem, Facebookiem, Dropboxem, Google Drive,

Przeszukiwanie bazy szablonów projektów (wg wybranych kryteriów),

Wybór szablonu oraz jego wstępne dopasowanie,

Ustawienia formatu projektu – definiowanie rozmiarów lub dopasowanie rozmiarów wybranego szablonu do oczekiwań,

Samodzielne definiowanie stylu lub wybór szablonu stylu (z listy już zdefiniowanych w Canvie),

Ustawienie tła, marginesów i spadów (w przypadku plików do druku),



## Praca z tekstem

3

Ustawienia siatki, linii pomocniczych i prowadnic (ułatwiających pozycjonowanie grafiki i tekstu na stronie),

Omówienie na przykładach funkcji ułatwiających pracę z narzędziem, między innymi: kopiowania stylu, blokowania i grupowania obiektów.

Dobór czcionek i ich kombinacji,

Ustawienia grubości i wielkości pisma dla nagłówków i tekstu ciągłego,

Wykorzystanie wyróżnień i efektów dla tekstu,

Korzystanie z kreatora wykresów i tabel.

## Praca z obrazem

4

Wykorzystanie zasobów graficznych – grafik, zdjęć, linii, kształtów, ramek, siatek, wykresów i innych dostępnych w Canvie,

Dobór zdjęć, grafik, ikon i innych elementów graficznych,

Ustawienie lub zmiana tła projektu,

Usuwanie tła z obrazka,

Kadrowanie, prostowanie i pozycjonowanie elementów projektu,

Edycja obrazu – wykorzystanie filtrów graficznych i efektów obrazu,

Tworzenie kolaży ze zdjęć,

Wykorzystanie generatora palet kolorystycznych,

Tworzenie prostych infografik,

Projektowanie prostych logotypów.

## Animacja i video

5

Wykorzystanie efektów animacji (obrazu i tekstu),

Projektowanie prostych animacji do wykorzystania w kluczowych kanałach komunikacji klienta, np. na stronie internetowej czy w mediach społecznościowych,

Projektowanie prostego wideo z wykorzystaniem już opracowanych projektów lub ich fragmentów.

Dodatkowe narzędzia uzupełniające funkcje Canvy i jej możliwości

6

Narzędzia do tworzenia mockupów/ makiet,  
Narzędzia do kompresji plików (do Internetu),  
Narzędzia do zarządzania kolorem - koło kolorów, wydzielanie kolorów ze zdjęcia, wydzielanie gradientu, pobieranie koloru z obrazka i tym podobne,  
Darmowe banki zdjęć, grafik, ikon, filmów i inne.

Przygotowanie pliku do druku lub do eksportu (dla ekranów/ do internetu)

7

# Trenerzy

Zapraszamy na szkolenie prowadzone przez naszego specjalistę w dziedzinie marketingu w Internecie, w tym również z obsługi programu Canva.



**Krzysztof Rynkiewicz**

Trener w obszarze strategii marki, projektowania propozycji wartości i tworzenia modeli biznesowych z ponad 13-letnim doświadczeniem w pracy dla soloprzedsiębiorców, sektora małych i średnich przedsiębiorstw oraz korporacji.

Wykładowca na studiach dziennych, zaocznych i podyplomowych między innymi na Uniwersytecie Wrocławskim i Ekonomicznym.

W Intellect prowadzi szkolenia m.in. z Canvy, nowoczesnych narzędzi w sprzedaży, czy budowania wartości produktu.



**Klaudia Rydzoń**

Absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, gdzie skończyła specjalizację „Zarządzanie marką”.

W Canvie pracuje od 5 lat w tym od 2 profesjonalnie w branży marketingu.

Stara się zarazić pasją do tego narzędzia wszystkich, którzy tylko mają ochotę zgłębić jego tajniki by w piękny, spójny sposób wyrazić wizję i charakter kolejnej marki.

Swoje zamiłowanie do piękna materialnego i wizualnego stara się równoważyć poszerzaniem wiedzy na tematy metafizyczne.

# Kontakt

Skontaktuj się ze mną, a ustalimy szczegóły naszej współpracy



**Marcelina Szydłowska**

Koordinator szkoleń



530 414 080



marcelina.szydłowska@intellect-group.pl



[www.intellect-group.pl](http://www.intellect-group.pl)