



Szczegółowy opis szkolenia:

Employer branding



Dokument przygotowany przez:

Marcelina Szydłowska

marcelina.szydłowska@intellect-group.pl

tel.: 530 414 080

Spis treści

- 03** – Idea szkolenia
- 04** – Dla kogo to szkolenie?
- 05** – Korzyści dla firmy
- 06** – Korzyści dla pracownika
- 07** – Metodologia
- 08** – Program szkoleń
- 10** – Trenerzy
- 11** – Kontakt

Idea szkolenia

Czyli nasze podejście do Employer branding



Chcesz przyciągnąć najlepszych talentów do Twojej firmy i zbudować pozytywny wizerunek pracodawcy? Szkolenie z Employer Brandingu to doskonała okazja, aby poznać strategie i narzędzia niezbędne do skutecznego budowania marki pracodawcy.

W trakcie szkolenia pokażemy Ci, jak zbudować wizerunek firmy, który przyciągnie najlepszych pracowników i zwiększy ich lojalność. Omówimy najnowsze trendy w dziedzinie Employer Brandingu oraz sprawdzone metody, które pomogą Ci w wypracowaniu pozytywnego wizerunku wśród pracowników i społeczności biznesowej.

Na szkoleniu dowiesz się, jak zdefiniować i komunikować wartości firmy, jak tworzyć przyciągające oferty pracy, a także jak wykorzystać media społecznościowe i inne narzędzia do skutecznego budowania wizerunku pracodawcy.

Dla kogo to szkolenie?

Szkolenie z Employer Brandingu jest skierowane do kadry zarządzającej, specjalistów ds. HR oraz wszystkich osób odpowiedzialnych za budowanie wizerunku pracodawcy. Jeśli chcesz przyciągnąć najlepszych talentów na rynek pracy i zwiększyć lojalność swoich pracowników, to szkolenie z Employer Brandingu jest dla Ciebie!



Kadra zarządzająca



Kierownicy



Liderzy zespołów



HR

Korzyści dla firmy

Efektywne rekrutowanie

Dzięki skutecznemu Employer Brandingowi, firma może przyciągnąć i zatrzymać najwyższej jakości pracowników. Wysoka reputacja firmy i wizerunek pracodawcy przyciągają najlepszych kandydatów, co ostatecznie zwiększa szanse na zatrudnienie idealnego pracownika.

Wsparcie procesów HRowych

Skuteczne Employer Branding wspiera procesy HR, takie jak wdrażanie nowych pracowników, programy szkoleniowe, planowanie sukcesji i wiele innych. Poprawa wizerunku pracodawcy przyciąga lepsze talenty, co w efekcie może wpłynąć na wyniki finansowe firmy.

Opracowanie ścieżki kariery pracownika- od nowego pracownika po weterana

Nasze szkolenie pomoże firmie w opracowaniu planu rozwoju kariery dla każdego pracownika, niezależnie od ich stażu. To pomaga w zatrzymaniu najlepszych pracowników, którzy chcą czuć się rozwijający w swojej pracy i mieć jasno określoną ścieżkę kariery.

Motywowanie pracowników

Wysoka reputacja pracodawcy i pozytywny wizerunek firmy wpływa na motywację pracowników. Lepszy wizerunek firmy oznacza, że pracownicy czują się związani z firmą, a ich praca ma większe znaczenie.

Lepsza komunikacja z pracodawcą

wiedza na temat Employer Brandingu pozwoli pracownikom lepiej zrozumieć wartości firmy oraz jej wizję, co ułatwi komunikację i zrozumienie celów organizacji.

Korzyści dla pracowników



Większa wiedza o przyszłym pracodawcy

Skuteczny Employer Branding pomaga w pozyskaniu informacji o firmie, takich jak wartości, kultura organizacyjna, styl zarządzania, co pomaga potencjalnym pracownikom w podjęciu decyzji o podjęciu pracy. To ostatecznie prowadzi do lepszego dopasowania pracowników do kultury organizacyjnej firmy.



Lepsza komunikacja z pracodawcą

wiedza na temat Employer Brandingu pozwoli pracownikom lepiej zrozumieć wartości firmy oraz jej wizję, co ułatwi komunikację i zrozumienie celów organizacji.



Większa pewność siebie

pracownicy, którzy znają misję i cele firmy, czują się bardziej zaangażowani w jej rozwój, co z kolei zwiększa ich pewność siebie i poczucie wartości.



Sprawne i przyjazne wdrożenie nowych pracowników

Dla nas ważne jest by pracownik szybciej i łatwiej przyswaja wiedzę na temat kultury organizacyjnej, celów firmy i oczekiwań stawianych przed pracownikiem. Sprawne wdrożenie nowych pracowników pozwala na szybsze osiągnięcie pełnej wydajności i integrację z zespołem

Metodologia



6 punktów zaangażowania

Metoda pozwalająca na zbudowanie zaangażowania pracowników. Składa się z 6 czynników, które pokazują w jaki sposób możemy zwiększyć swoją lub innych aktywność zawodową



Styl partnerski

Metoda rozwija umiejętności w komunikacji biznesowej, uczy słuchać i reagować na słowa rozmówcy.



Cykl Kolba

Sposób uczenia się, który jest oparty na 4 etapach. Teoria oparta na uczeniu się poprzez doświadczenie. Ważnym elementem jest dopasowanie do osobistego stylu każdego z nas.



Empatyczne słuchanie

Zwiększa jakość w komunikacji międzyludzkiej. Odnosi się do zrozumienia drugiej strony. To jedna z kluczowych umiejętności społecznych, nie tylko w życiu zawodowym.



Model AIDA

Sposób uczenia się, który jest oparty na 4 etapach. Teoria oparta na uczeniu się poprzez doświadczenie. Ważnym elementem jest dopasowanie do osobistego stylu każdego z nas.



Kwestionariusz Hogana

HPI, narzędzie wspierające rozwój i zarządzanie pracownikami, Mierzy ich kompetencje w kilku wymiarach. Bardzo przydatny w sferze zawodowej.

A także:



GRY
INTEGRACYJNE



MINI WYKŁADY



NOWE
TECHNOLOGIE



PRACA Z
SAMOŚWIADOMOŚCIĄ

Program szkolenia (1/2)

Moduł 1

Podstawy employer branding

- ✓ Definicja employer branding i jego znaczenie w kontekście biznesowym.
- ✓ Badanie opinii pracowników na temat pracodawcy i ich rola w kształtowaniu wizerunku firmy.
- ✓ Firma czyli ja – strategie employer brandingowe
- ✓ Analiza korzyści i kosztów związanych z budowaniem silnej marki pracodawcy.
- ✓ Najważniejsze elementy wizerunku pracodawcy- kultura organizacyjna, misja i wartości, przywództwo, rozwój pracowników oraz wynagrodzenia i benefitsy itd.
- ✓ Omówienie różnych narzędzi i strategii, które mogą być wykorzystane do budowania i wzmocnienia employer branding.

Przykładowe metody:



Styl partnerski



Język korzyści



Mini wykład

Przykładowe ćwiczenia:



Czym dla mnie jest...



Stwórz swoje definicje

Moduł 2

Badanie i poznanie rynku pracy

- ✓ Analiza konkurencyjnych firm na rynku pracy, ich employer branding i oferty dla pracowników.
- ✓ Identyfikacja kluczowych oczekiwań i preferencji kandydatów i pracowników w danym sektorze.
- ✓ Badanie opinii pracowników na temat własnej pracy oraz ich potrzeb i oczekiwań od pracodawcy.
- ✓ Komunikacja employer branding wewnątrz organizacji i na zewnątrz
- ✓ Ocena trendów i zmian na rynku pracy oraz ich wpływu na employer branding.

Przykładowe metody:



Praca procesowa



NVC



Ankieta

Przykładowe ćwiczenia:



Pierwsze strony gazet



Zaplanuj to!

Program szkolenia (2/2)

Moduł 3

Komunikacja i promocja employer branding

- ✓ Wybór i analiza odpowiedniego kanału komunikacji
- ✓ Marketing a zwiększenie widoczności firmy jako atrakcyjnego pracodawcy
- ✓ Treści promujące employer branding- jak je robić i jakich narzędzi używać?
- ✓ Rozwijanie kultury organizacyjnej
- ✓ Jak budować pozytywne doświadczenia kandydata i pracownika

Przykładowe metody:



Teoria Eriksona



Wyróżniki marki



Misja / wizja

Przykładowe ćwiczenia:



Moc pytań



Stół negocjacyjny

Moduł 4

Monitorowanie i Mierzenie Efektywności Onboardingu

- ✓ Stworzenie planu działań na rzecz wdrożenia strategii employer brandingowej
- ✓ Identyfikacja najważniejszych działań, które należy podjąć, aby zrealizować cele związane z budowaniem marki pracodawcy
- ✓ Przygotowanie strategii działań mających na celu wdrożenie employer branding w praktyce
- ✓ Przygotowanie procesów i schematów mierzących efektywność działań

Przykładowe metody:



Model AIDA



Kolorystyczne typy



Metoda lejka

Przykładowe ćwiczenia:



Casestudy



Burzy mózgów

Trenerzy

Sylwetki osób, które mogą poprowadzić dla Was szkolenie z Budowania wartości produktu



**MAGDALENA
PIĄTKOWSKA**

Trener uważności i procesów grupowych. Od 7 lat buduje i prowadzi autorskie warsztaty i treningi. Wywodzi się z branży mediowej, w której od 13 lat szlifuje wiedzę i doświadczenie z obszaru reklamy, sprzedaży, komunikacji i wizerunku. Aktualnie pełni rolę Communications Managera w jednej z warszawskich firm IT.

Do swoich zainteresowań zalicza antropologię, historię, psychologię, muzykę, grę na perkusji oraz ludzi

W Intellect prowadzi szkolenia dotyczące HR i budowania relacji

Kontakt

Skontaktuj się ze mną, a ustalimy szczegóły naszej współpracy



Marcelina Szydłowska
Koordynator szkoleń



530 414 080



marcelina.szydłowska@intellect-group.pl



www.intellect-group.pl