

Canva dla nie-grafików

Program szkolenia 1-dniowego



Forma szkolenia

Szkolenie ma formę typowo praktyczną. Są to warsztaty, w czasie których tworzymy projekty graficzne, rozwiązujemy realne problemy z Waszej rzeczywistości biznesowej, przygotowujemy realizację, które będziecie mogli wykorzystać w swojej pracy. Poniżej znajdują się zagadnienia, które proponujemy zrealizować na tym szkoleniu.

Zagadnienia poruszane na szkoleniu



Wprowadzenie do projektowania graficznego i projektowania informacji

- ✓ Bez trudu i bez pomocy grafika przygotujesz prosty projekt plakatu, ulotki, banneru reklamowego lub innego dowolnego nośnika z wykorzystaniem szablonów Canvy.
- ✓ Opracujesz estetyczny, uporządkowany i czytelny projekt do druku lub do Internetu zgodny z księgą systemu identyfikacji wizualnej Twojej marki.
- ✓ Nauczysz się dobierać zdjęcia, grafiki, ikony i inne elementy graficzne, które podbiją estetykę projektu, zwiększą jego czytelność i atrakcyjność.
- ✓ Uzupełnisz swoje oferty składające się w większości z tekstów o elementy informacji wizualnej, która lepiej przemówi do wyobraźni odbiorców, łatwiej zdobędzie ich uwagę.
- ✓ W praktyce poznasz ważniejsze funkcje Canvy, takie jak np. zmiana formatu projektu, kopiowanie i zmiana stylu, czy efekty dla grafiki i tekstu, które ułatwią i przyspieszą projektowanie.
- ✓ Poznasz zasady kompozycji obrazu i tekstu na przykładach.
- ✓ Poznasz inne darmowe i łatwe w użyciu narzędzia uzupełniające funkcje Canvy, które pozwolą Ci jeszcze lepiej zobrazować i ożywić Twoje pomysły.



Pierwsze kroki z Canvą

- ✓ Ustawienia identyfikacji wizualnej marki (kolorów firmowych, logo oraz typografii/czcionek),
- ✓ Integracja z innymi narzędziami i zasobami, np. Instagramem, Facebookiem, Dropboxem, Google Drive,
- ✓ Przeszukiwanie bazy szablonów projektów (wg wybranych kryteriów),
- ✓ Wybór szablonu oraz jego wstępne dopasowanie,
- ✓ Ustawienia formatu projektu – definiowanie rozmiarów lub dopasowanie rozmiarów wybranego szablonu do oczekiwań,
- ✓ Samodzielne definiowanie stylu lub wybór szablonu stylu (z listy już zdefiniowanych w Canvie),
- ✓ Ustawienie tła, marginesów i spadów (w przypadku plików do druku),
- ✓ Ustawienia siatki, linii pomocniczych i prowadnic (ułatwiających pozycjonowanie grafiki i tekstu na stronie),
- ✓ Omówienie na przykładach funkcji ułatwiających pracę z narzędziem, między innymi: kopiowania stylu, blokowania i grupowania obiektów.



Praca z tekstem

- ✓ Dobór czcionek i ich kombinacji,
- ✓ Ustawienia grubości i wielkości pisma dla nagłówek i tekstu ciągłego,
- ✓ Wykorzystanie wyróżnień i efektów dla tekstu,
- ✓ Korzystanie z kreatora wykresów i tabel.



Praca z obrazem

- ✓ Wykorzystanie zasobów graficznych – grafik, zdjęć, linii, kształtów, ramek, siatek, wykresów i innych dostępnych w Canvie,
- ✓ Dobór zdjęć, grafik, ikon i innych elementów graficznych,
- ✓ Ustawienie lub zmiana tła projektu,
- ✓ Usuwanie tła z obrazka,
- ✓ Kadrowanie, prostowanie i pozycjonowanie elementów projektu,
- ✓ Edycja obrazu – wykorzystanie filtrów graficznych i efektów obrazu,
- ✓ Tworzenie kolaży ze zdjęć,
- ✓ Wykorzystanie generatora palet kolorystycznych,

- ✓ Tworzenie prostych infografik,
 - ✓ Projektowanie prostych logotypów.
-

Animacja i video

- ✓ Wykorzystanie efektów animacji (obrazu i tekstu),
 - ✓ Projektowanie prostych animacji do wykorzystania w kluczowych kanałach komunikacji klienta, np. na stronie internetowej czy w mediach społecznościowych,
 - ✓ Projektowanie prostego wideo z wykorzystaniem już opracowanych projektów lub ich fragmentów.
-



Dodatkowe narzędzia uzupełniające funkcje Canvy i jej możliwości

- ✓ Narzędzia do tworzenia mockupów/ makiet,
 - ✓ Narzędzia do kompresji plików (do Internetu),
 - ✓ Narzędzia do zarządzania kolorem - koło kolorów, wydzielanie kolorów ze zdjęcia, wydzielanie gradientu, pobieranie koloru z obrazka i tym podobne,
 - ✓ Darmowe banki zdjęć, grafik, ikon, filmów i inne.
-



Przygotowanie pliku do druku lub do eksportu (dla ekranów/ do internetu)