

AI w HR

Szczegółowy program szkolenia



Przygotowano w dniu 20.09.2024

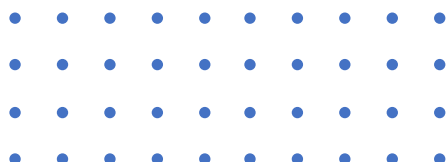
Intellect

Zespół koordynatorów

530 414 080 

kontakt@intellect-group.pl 

www.intellect-group.pl 





Czego dotyczy szkolenie?

Integracja sztucznej inteligencji w procesach sprzedażowych może znacznie zwiększyć **efektywność działań handlowych**, poprawić **personalizację oferty** oraz **zredukować koszty operacyjne**.

Nasze szkolenie ma na celu zapewnienie uczestnikom kompleksowego zrozumienia narzędzi AI oraz umiejętności ich wykorzystania w codziennych zadaniach sprzedażowych. Uczestnicy dowiedzą się, jak **optymalizować codzienne czynności sprzedażowe**, **analizować dane klientów** oraz **automatyzować rutynowe procesy**, co pozwoli im osiągnąć lepsze wyniki i wyższą satysfakcję klientów.

Sławny “Prompt engineering” Co to właściwie jest?



Na początku chcemy w kilku zdaniach wyjaśnić czym jest tzw. “prompt engineering”, bo choć nazwa może brzmieć tajemniczo i skomplikowanie, to jest to **kluczowy element** właściwie przeprowadzonego szkolenia z użycia narzędzi sztucznej inteligencji.

To pojęcie można przetłumaczyć jako “inżynieria odpowiedzi”, czyli proces tworzenia i optymalizowania zapytań (można powiedzieć, że jest to “pisanie komend”) skierowanych do sztucznej inteligencji, aby uzyskać od niej **jak najbardziej precyzyjne i użyteczne odpowiedzi**. Polega to na **starannym formułowaniu pytań**, instrukcji lub scenariuszy, tak aby AI lepiej rozumiał, czego od niego oczekujemy i mógł dostarczyć **dokładniejsze** lub **bardziej kreatywne wyniki**.

Jest to kluczowy element pracy z nowoczesnymi systemami AI, ponieważ odpowiednie sformułowanie zapytania często decyduje o jakości uzyskanej odpowiedzi. **Bo nie chodzi o to, żeby dostać ładnie napisaną, ale bezwartościową odpowiedź.**

Forma szkolenia / używane na szkoleniu metody



Pisanie "komend" dla AI (*prompt engineering*)

Jest to kluczowa umiejętność, którą zdobędziecie na szkoleniu. Dowiedziecie się jak/ co pisać, aby otrzymać od AI właściwe odpowiedzi, czyli takie, które są **trafne, precyzyjne** i **odpowiednio szczegółowe**.



Interaktywne wykłady

Tradycyjna metoda polegająca na prezentacjach prowadzonych przez instruktora z aktywnym udziałem uczestników poprzez pytania i dyskusje. Pozwala na przekazanie dużej ilości informacji w krótkim czasie, a interaktywność utrzymuje zaangażowanie uczestników.



Warsztaty praktyczne

Ćwiczenia w małych grupach, które pozwalają uczestnikom praktycznie zastosować zdobytą wiedzę. Umożliwiają natychmiastowe wykorzystanie teorii w praktyce, co zwiększa zrozumienie i retencję wiedzy.



Studia przypadków

Ćwiczenia w małych grupach, które pozwalają uczestnikom praktycznie zastosować zdobytą wiedzę. Umożliwiają natychmiastowe wykorzystanie teorii w praktyce.



Sesje Q&A

Regularne sesje pytań i odpowiedzi, które umożliwiają uczestnikom wyjaśnianie wątpliwości i pogłębianie wiedzy. Umożliwiają indywidualne dostosowanie tempa nauki i głębsze zrozumienie materiału.



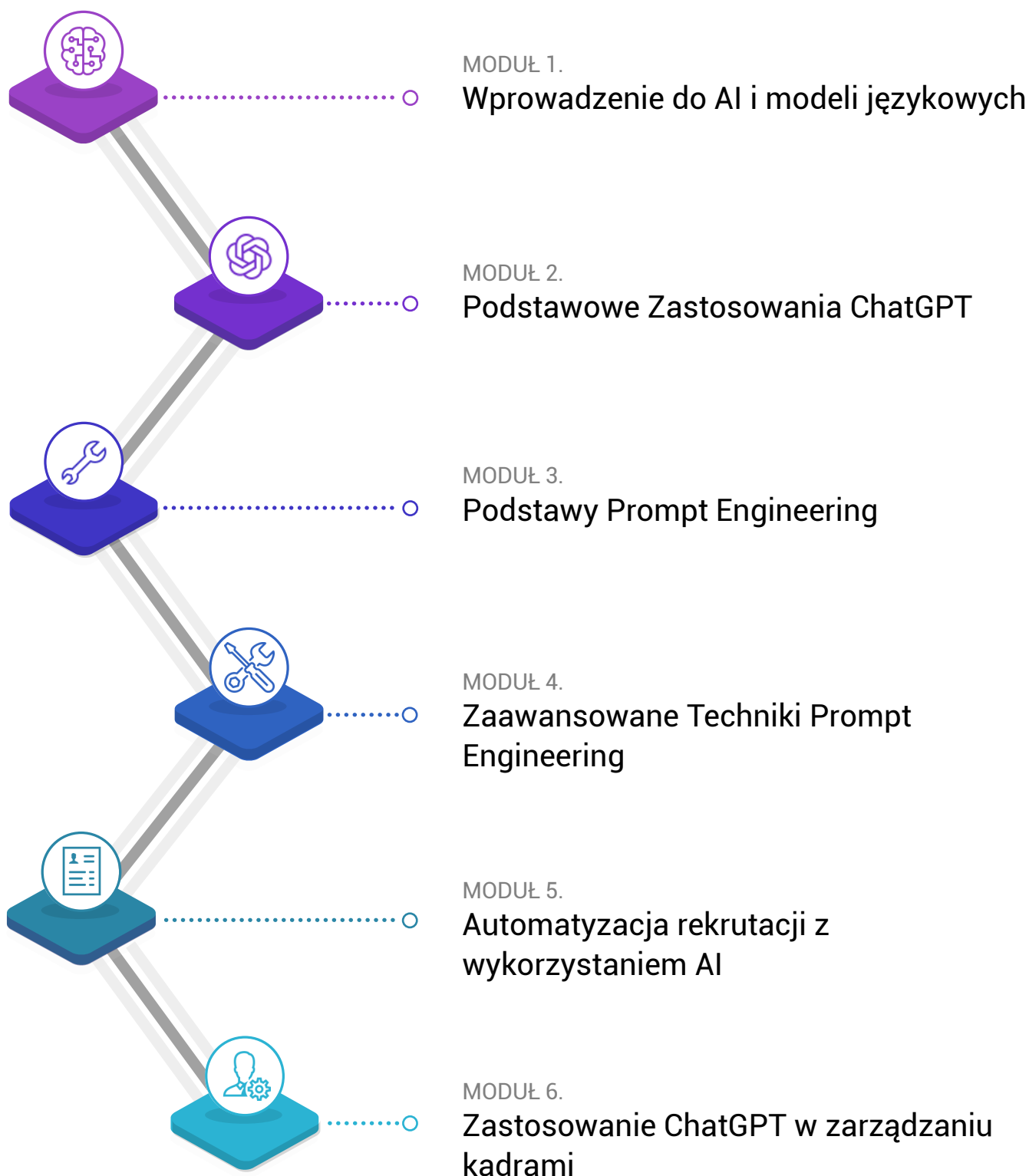
Konkretne obszary w sprzedaży...

...które w ten sposób możemy wspólnie usprawnić, znajdziesz na następnej stronie.



6 modułów szkolenia z AI w HR

Na dalszych stronach znajdziesz szczegółowy zakres modułów do wyboru – powiedz jaki zakres Cię interesuje, a określimy ile czasu powinno trwać szkolenie.





Moduł 1.

Wprowadzenie do AI i modeli językowych



Definicje i podstawowe pojęcia

Wyjaśnienie, czym jest sztuczna inteligencja (AI) i modele językowe, jak ChatGPT.



Historia i rozwój AI

Krótkie omówienie kluczowych etapów rozwoju technologii AI na przestrzeni lat.



Podstawy działania modeli językowych

Wprowadzenie do zasady działania modeli językowych i ich treningu na dużych zbiorach danych.



Zastosowanie AI w różnych branżach

Przykłady zastosowania sztucznej inteligencji w medycynie, finansach, edukacji i innych sektorach.



Rola AI w HR

Jak AI może wspierać procesy HR, od rekrutacji po ewaluację talentów.



Etapy wdrażania AI w firmie

Kroki niezbędne do skutecznego wdrożenia technologii AI w organizacji.



Etyczne aspekty AI

Omówienie kwestii etycznych związanych z wykorzystaniem AI - prywatność i przejrzystość.



Moduł 2. Podstawowe zastosowania ChatGPT



Tworzenie podstawowych promptów

Jak napisać skuteczny prompt, aby uzyskać pożądane odpowiedzi od ChatGPT.



Praktyczne zastosowania ChatGPT w procesach HR

Przykłady, jak ChatGPT może być używany w różnych działaniach związanych z zarządzaniem ludźmi.



Korzyści z używania ChatGPT

Omówienie głównych zalet korzystania z ChatGPT w HR.



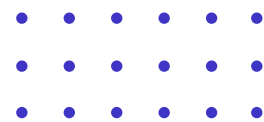
Personalizacja komunikacji

Jak ułatwić sobie komunikację z pracownikami, kandydatami, współpracownikami.



Przykłady sukcesu wdrożeń ChatGPT

Studia przypadków firm, które skutecznie wdrożyły ChatGPT w swoich procesach HR.



Moduł 3.

Podstawy Prompt Engineering



Co to jest prompt engineering?

Wyjaśnienie pojęcia prompt engineering i jego znaczenia w pracy z modelami językowymi.



Tworzenie efektywnych promptów

Jak formułować prompty, które generują dokładne i użyteczne odpowiedzi.



Struktura promptów

Analiza struktury promptu, aby zwiększyć jego skuteczność.



Zasady tworzenia promptów

Kluczowe zasady, których należy przestrzegać podczas pisania promptów.



Typowe błędy w prompt engineering

Najczęstsze błędy popełniane przy tworzeniu promptów i jak ich unikać.



Testowanie i optymalizacja promptów

Metody testowania i optymalizacji promptów w celu uzyskania lepszych wyników.



Moduł 4.

Zaawansowane techniki prompt engineering



Personalizacja promptów

Jak dostosować prompty do indywidualnych potrzeb i kontekstu użytkownika.



Kontekst w prompt engineering

Znaczenie kontekstu w formułowaniu promptów i jak go wykorzystać.



Dynamiczne generowanie treści

Techniki pozwalające na dynamiczne tworzenie treści w odpowiedzi na zmieniające się potrzeby.



Integracja promptów z procesami sprzedażowymi

Jak włączyć prompt engineering do codziennych procesów sprzedażowych.



Zaawansowane techniki optymalizacji

Techniki optymalizacji promptów dla uzyskania bardziej precyzyjnych odpowiedzi.



Przykłady skomplikowanych promptów

Studia przypadków wykorzystania zaawansowanych promptów w różnych scenariuszach.



Moduł 5.

Automatyzacja rekrutacji z wykorzystaniem AI



Przetwarzanie i analiza CV kandydatów

Automatyczne wyszukiwanie słów kluczowych, klasyfikacja i priorytetyzacja kandydatów, usuwanie biasu i uprzedzeń, analiza i interpretacja danych.



Ocena potencjału kandydatów przy użyciu modelu AI

Ocena potencjału kandydatów przy użyciu modelu AI stała się nowoczesnym podejściem w rekrutacji, które pozwala na dokładniejsze i bardziej obiektywne analizowanie aplikacji



Przygotowanie pytań i scenariuszy z wykorzystaniem ChatGPT

Generowanie pytań na rozmowy kwalifikacyjne, tworzenie symulacji (techniczne, decyzyjne, role-playing, interpersonalne), personalizacja pytań.



Analiza odpowiedzi kandydatów i ocena ich kompetencji.

Analiza semantyczna i lingwistyczna, ocena zawartości, automatyczne testy i quizy, analiza rozwiązywania problemów, analiza emocjonalna, ocena kompetencji miękkich.



Moduł 6.

Zastosowanie ChatGPT w zarządzaniu kadrami



Wykorzystanie ChatGPT w tworzeniu treści szkoleniowych

ChatGPT pozwala na tworzenie dostosowanych materiałów edukacyjnych i generowania treści, wspiera naukę umiejętności technicznych.



Personalizacja nauki i rozwoju pracowników

Możliwość dostosowania treści szkoleniowych do potrzeb i osobowości pracownika. Tworzenie planów rozwoju pracowników.



Usprawnienie komunikacji wewnętrznej

AI może poprawić efektywność, dokładność i dostępność informacji dzięki łatwiejszemu generowaniu instrukcji, podręczników, manualów i innych materiałów informacyjnych.



Zbieranie i analizowanie informacji

Informacje zbierane przez HR (np. feedback pracowników, ankiety, wnioski) mogą być syntezowane z wielu dokumentów w jeden zbiorczy plik, analizowane a wnioski zostaną wygenerowane.

Sylwetka trenera ^(1/2)

rekomendowanego do Państwa szkolenia



Krzysztof Sługocki

Trener AI w biznesie

Lat wdrażania rozwiązań IT

20

Krótko o Krzysztofie:

Doświadczony trener i konsultant z ponad 20-letnim doświadczeniem, specjalizuje się w zaawansowanych technologiach informatycznych oraz prawnych. Jego szczególną domeną w ostatnim czasie jest prowadzenie szkoleń związanych z wykorzystywaniem modeli językowych (LLM) generatywnej sztucznej inteligencji (AI). Dzięki swojej wszechstronnej wiedzy i pasji do nauczania Krzysztof stał się specjalistą w tej dziedzinie z zasobem unikatowej wiedzy z bagażem coraz bardziej pożądanym obecnie umiejętności.

Doświadczenie:

Certyfikowany Trener Biznesu (Wyższa Szkoła Bankowa, Wrocław) oraz absolwent studiów podyplomowych z ochrony danych osobowych (Uniwersytet Łódzki), zastosowań arkusza kalkulacyjnego MS Excel w controllingu na poziomie zaawansowanym (Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu) i Data Scientist – Big Data (Akademia WSB w Dąbrowie Górniczej). Krzysztof ma bogate doświadczenie w zarządzaniu projektami informatycznymi i wdrożeniowymi, szczególnie w kontekście AI, gdzie precyzyjne zarządzanie jest kluczem do sukcesu.

Krzysztof ma bogate doświadczenie zawodowe obejmujące pracę jako trener, wykładowca, konsultant, informatyk, programista, analityk danych, grafik komputerowy oraz specjalista ochrony danych osobowych.

Sposób komunikacji:

Krzysztof ma wyjątkowe umiejętności komunikacyjne, które umożliwiają mu skuteczne prowadzenie szkoleń, konsultacji, wdrożeń, negocjacji i mediacji. Potrafi angażować Uczestników – w szczególności Uczestników szkoleń, tłumacząc często dość złożone zagadnienia związane z AI w sposób przystępny i zrozumiały. Jego poczucie humoru (naznaczone także przyjemną dla ucha lekką ironią i sarkazmem) sprawia, że każde szkolenie staje się nie tylko pouczające, ale i przyjemne, czyli nigdy nie jest przeciągłe i nudne.

Rozwój kompetencji miękkich:

Specjalizuje się również w rozwijaniu kompetencji miękkich, takich jak komunikacja w biznesie (także komunikacja perswazyjna), negocjacje, autoprezentacja, i zarządzanie sobą w czasie. Stosuje metody warsztatowe, które umożliwiają praktyczne doskonalenie tych umiejętności, co jest kluczowe w efektywnym wykorzystywaniu AI, czyli w komunikacji z modelami językowymi AI opartymi o sztukę korzystania z NLP.

Projektowanie szkoleń AI:

Krzysztof Sługocki stale podnosi swoje kwalifikacje poprzez uczestnictwo w kursach, szkoleniach i konferencjach. Ukończył liczne kursy online z zakresu analizy danych, zarządzania projektami, ochrony danych osobowych oraz nowych technologii. Jego nieustanne dążenie do samodoskonalenia sprawia, że jest zawsze na bieżąco z najnowszymi trendami i metodami w swojej dziedzinie. Dzięki temu projektuje i prowadzi nowoczesne szkolenia zawodowe, skupiające się często na zaawansowanych zastosowaniach AI. Jego podejście oparte na realnych przypadkach oraz praktyczne ćwiczenia sprawiają, że uczestnicy zdobywają nie tylko wiedzę teoretyczną, ale i praktyczne umiejętności. **Przykłady takich szkoleń:**

AI w Sprzedaży

Uczestnicy zdobędą wiedzę na temat sposobów, w jakie AI może usprawnić proces **pozyskiwania** i **zarządzania** klientami, personalizacji ofert, oraz optymalizacji działań sprzedażowych.

AI w Pracy Biurowej

W ramach szkolenia uczestnicy poznają konkretne metody wykorzystania AI do **automatyzacji rutynowych zadań**, co przyspiesza czas wykonania codziennych obowiązków.

AI w Marketingu

Optymalizacja kampanii reklamowych, **personalizacji** komunikacji z klientami oraz **automatyzacji** procesów marketingowych.

AI w HR i Zarządzaniu

Wykorzystywanie zaawansowanych narzędzi AI w procesie **rekrutacyjnym**, analizy danych oraz automatyzacji zadań **administracyjnych**, umożliwiając efektywniejsze zarządzanie zasobami ludzkimi.

AI w Prawie i Orzecznictwie

Skupia się na strategicznym wykorzystaniu AI w sektorze **prawnym**, w szczególności na zastosowaniu modeli językowych w celu usprawnienia pracy prawnej, analizie danych oraz w procesie orzecznictwa.