

AI w Marketingu

Szczegółowy program szkolenia



Przygotowano w dniu 27.09.2024

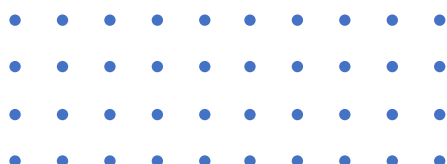
Intellect

Zespół koordynatorów

530 414 080 

kontakt@intellect-group.pl 

www.intellect-group.pl 





Czego dotyczy szkolenie?

Wykorzystanie AI w marketingu otwiera nowe możliwości w zakresie **analizy danych**, **personalizacji kampanii** oraz **automatyzacji działań**. Celem naszego szkolenia jest dostarczenie uczestnikom całościowego rozumienia technologii AI i jej zastosowań w różnych aspektach marketingu.

Uczestnicy nauczą się, jak **wykorzystać AI** do tworzenia bardziej spersonalizowanych kampanii, lepszego **targetowania** oraz **optymalizacji budżetów** marketingowych, co przełoży się na wzrost efektywności działań i lepsze wyniki biznesowe.

Sławny “Prompt engineering” Co to właściwie jest?



Na początku chcemy w kilku zdaniach wyjaśnić czym jest tzw. “prompt engineering”, bo choć nazwa może brzmieć tajemniczo i skomplikowanie, to jest to **kluczowy element** właściwie przeprowadzonego szkolenia z użycia narzędzi sztucznej inteligencji.

To pojęcie można przetłumaczyć jako “inżynieria podpowiedzi”, czyli proces tworzenia i optymalizowania zapytań (można powiedzieć, że jest to “pisanie komend”) skierowanych do sztucznej inteligencji, aby uzyskać od niej **jak najbardziej precyzyjne i użyteczne odpowiedzi**. Polega to na **starannym formułowaniu pytań**, instrukcji lub scenariuszy, tak aby AI lepiej zrozumiał, czego od niego oczekujemy i mógł dostarczyć **dokładniejsze** lub **bardziej kreatywne wyniki**.

Jest to kluczowy element pracy z nowoczesnymi systemami AI, ponieważ odpowiednie sformułowanie zapytania często decyduje o jakości uzyskanej odpowiedzi. **Bo nie chodzi o to, żeby dostać ładnie napisaną, ale bezwartościową odpowiedź.**

Forma szkolenia / używane na szkoleniu metody



Pisanie "komend" dla AI (*prompt engineering*)

Jest to kluczowa umiejętność, którą zdobędziecie na szkoleniu. Dowiedziecie się jak/ co pisać, aby otrzymać od AI właściwe odpowiedzi, czyli takie, które są **trafne, precyzyjne i odpowiednio szczegółowe**.



Interaktywne wykłady

Tradycyjna metoda polegająca na prezentacjach prowadzonych przez instruktora z aktywnym udziałem uczestników poprzez pytania i dyskusje. Pozwala na przekazanie dużej ilości informacji w krótkim czasie, a interaktywność utrzymuje zaangażowanie uczestników.



Warsztaty praktyczne

Ćwiczenia w małych grupach, które pozwalają uczestnikom praktycznie zastosować zdobytą wiedzę. Umożliwiają natychmiastowe wykorzystanie teorii w praktyce, co zwiększa zrozumienie i retencję wiedzy.



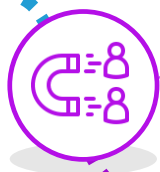
Studia przypadków

Ćwiczenia w małych grupach, które pozwalają uczestnikom praktycznie zastosować zdobytą wiedzę. Umożliwiają natychmiastowe wykorzystanie teorii w praktyce.



Sesje Q&A

Regularne sesje pytań i odpowiedzi, które umożliwiają uczestnikom wyjaśnianie wątpliwości i pogłębianie wiedzy. Umożliwiają indywidualne dostosowanie tempa nauki i głębsze zrozumienie materiału.



Konkretne obszary w marketingu...

...które w ten sposób możemy wspólnie usprawnić, znajdziesz na następnej stronie.

Obszary, które usprawnicie dzięki AI



Na tym szkoleniu nie będziemy uczyć Was marketingu. Pokażemy Wam za to jak pracę marketingową, którą obecnie wykonujecie, realizować **szybciej**, **precyzyjniej**, **efektywniej** dzięki **wykorzystaniu AI**. Oto przykładowe obszary:

01 GENEROWANIE TEKSTÓW DO MARKETINGU

Tworzenie treści tekstowych do wykorzystania np. na stronie www, blogach, materiałach reklamowych, ebookach.

02 TWORZENIE HASEŁ REKLAMOWYCH

Praca kreatywna, polegająca na budowaniu tekstów wzbudzających odpowiednie emocje.

03 INFOGRAFIKI, REKLAMY I BANERY

Automatyzacja projektowania, generowanie treści wizualnych, automatyczne dopasowanie rozmiarów i proporcji.

04 TWORZENIE TREŚCI NA SOCIAL MEDIA

Tworzenie tekstów i grafik spełniających wytyczne social mediów. Planowanie wyświetlania tych treści

05 TWORZENIE TREŚCI DO E MAIL MARKETINGU

Budowanie całych kampanii mailowych, o odpowiedniej strukturze i treści.

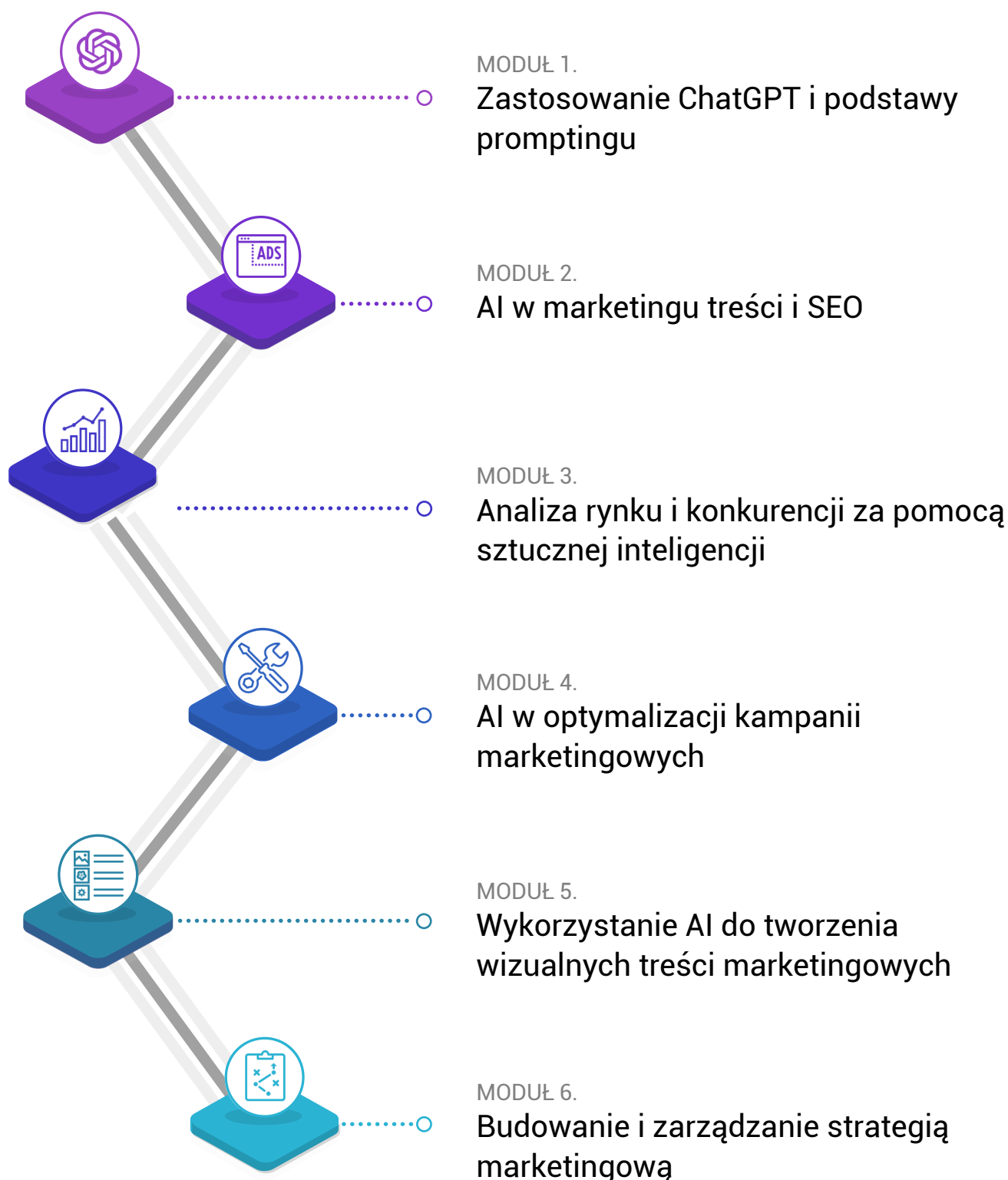
06 GENEROWANIE ALTERNATYWNYCH TREŚCI DO TESTÓW

Twórz wiele wersji swoich treści i sprawdzaj, które działają najlepiej.



6 modułów szkolenia z AI w Marketingu

Na dalszych stronach znajdziesz szczegółowy zakres modułów do wyboru – powiedz jaki zakres Cię interesuje, a określimy ile czasu powinno trwać szkolenie.





Moduł 1.

Zastosowanie ChatGPT i podstawy promptingu



Jak działają modele językowe?

Jak napisać skuteczny prompt, aby uzyskać pożądane odpowiedzi od ChatGPT.



Tworzenie efektywnych promptów

Jak formułować prompty, które generują dokładne i użyteczne odpowiedzi.



Struktura promptów

Analiza struktury promptu, aby zwiększyć jego skuteczność.



Typowe błędy w prompt engineering

Najczęstsze błędy popełniane przy tworzeniu promptów i jak ich unikać.



Testowanie i optymalizacja promptów

Metody testowania i optymalizacji promptów w celu uzyskania lepszych wyników.



Przykłady sukcesu wdrożeń ChatGPT

Studia przypadków firm, które skutecznie wdrożyły ChatGPT w swoich procesach marketingowych.



Moduł 2.

AI w marketingu treści i SEO



Generowanie treści SEO

Jak AI wspiera tworzenie zoptymalizowanych pod kątem SEO treści, które zwiększają widoczność marki w wyszukiwarkach.



Optymalizacja słów kluczowych

Wykorzystanie AI do analizy i optymalizacji słów kluczowych, które mają największy potencjał w przyciąganiu ruchu na stronę.



Analiza treści konkurencji

AI w analizie treści konkurencji, identyfikacji luk w strategii contentowej i optymalizacji własnych działań.



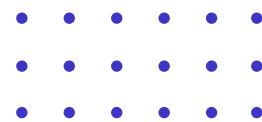
Automatyzacja audytów SEO

Jak AI może przeprowadzać automatyczne audyty SEO, wskazując obszary do poprawy na stronie internetowej.



Planowanie kalendarza treści

Wykorzystanie AI do analizy trendów i danych rynkowych w celu planowania tematów i optymalizacji harmonogramu publikacji treści.



Moduł 3.

Analiza rynku i konkurencji za pomocą sztucznej inteligencji



Zbieranie danych rynkowych za pomocą AI

Jak AI pomaga w zbieraniu i analizowaniu danych o rynku i konkurencji w celu lepszego zrozumienia środowiska marketingowego.



Analiza konkurencji przy użyciu AI

Wykorzystanie AI do monitorowania działań konkurencji, identyfikowania trendów i strategii konkurencyjnych.



Przewidywanie trendów rynkowych

Jak AI analizuje dane "historyczne" i prognozuje przyszłe trendy rynkowe, które mogą wpłynąć na działania marketingowe.



Segmentacja rynku z AI

AI jako narzędzie do segmentacji rynku na podstawie zachowań i preferencji konsumentów, umożliwiające skuteczniejsze targetowanie.



Moduł 4.

AI w optymalizacji kampanii marketingowych



Automatyzacja kampanii reklamowych

AI w automatyzacji kampanii na platformach reklamowych (Google Ads, Facebook Ads) poprzez optymalizację budżetów, targetowania i treści reklamowych.



Testy A/B z wykorzystaniem AI

Jak AI pomaga w przeprowadzaniu testów A/B i analizie wyników w celu optymalizacji komunikatów marketingowych i kampanii.



Optymalizacja budżetów marketingowych

AI w alokacji budżetu na różne kanały marketingowe w oparciu o analizę efektywności i zwrotu z inwestycji (ROI).



Monitorowanie i raportowanie wyników

Automatyczne generowanie raportów o wynikach kampanii marketingowych z użyciem AI, co pozwala na szybszą reakcję i wprowadzanie zmian.



Zarządzanie kampaniami wielokanałowymi

Jak AI pomaga w koordynacji i optymalizacji kampanii marketingowych prowadzonych jednocześnie w wielu kanałach.



Predykcja wyników kampanii

Wykorzystanie AI do przewidywania przyszłych wyników kampanii na podstawie analizy wcześniejszych danych, co pozwala na bardziej precyzyjne planowanie działań marketingowych.



Moduł 5.

Wykorzystanie AI do tworzenia wizualnych treści marketingowych



Generowanie tekstów użytecznych w marketingu

Tworzenie treści tekstowych do wykorzystania np. na stronie www, blogach, materiałach reklamowych, ebookach.



Tworzenie grafik

Generowanie obrazów na podstawie tekstów, obrazów kreatywnych, o wysokiej rozdzielczości i szczegółowości.



Infografiki, reklamy i banery

Automatyzacja projektowania, generowanie treści wizualnych, automatyczne dopasowanie rozmiarów i proporcji.



Tworzenie treści na social media

Tworzenie tekstów i grafik spełniających wytyczne social mediów. Planowanie wyświetlania tych treści.



Tworzenie treści do komunikacji mailowej (e-mail marketingu)

Budowanie całych kampanii mailowych, o odpowiedniej strukturze i treści.



Generowanie alternatywnych treści do testowania

Twórz wiele wersji swoich treści i sprawdzaj, które działają najlepiej.

Moduł 6.

Budowanie i zarządzanie strategią marketingową



Skuteczna analiza danych

AI potrafi szybko przetwarzać ogromne ilości informacji i dostarczać precyzyjne wnioski na podstawie wzorców, które są trudne do zauważenia ręcznie



Wybór rozwiązań marketingowych

AI możesz wesprzeć Was z wyborze odpowiednich kanałów, rodzaju treści, grup docelowych, materiałów marketingowych, aby zoptymalizować wyniki.



Budowanie kampanii spójnych z marką

Zapewnienie spójności treści marketingowych w różnych formach i kanałach. Zadbanie również o ich spójność z wizją i wartościami marki.



Przewidywanie trendów marketingowych

Trendów właściwych dla Waszej branży, położenia geograficzne – do których dopasowane będą treści marketingowe.



Tworzenie raportów i wniosków na przyszłość

Duża część marketingu to analiza danych i wyciąganie z nich wniosków, które można wdrożyć w przyszłości. ChatGPT i inne AI mogą ułatwić Waszą pracę w tym zakresie.

Sylwetka trenera ^(1/2)

rekomendowanego do Państwa szkolenia



Krzysztof Sługocki

Trener AI w biznesie

Lat wdrażania rozwiązań IT

20

Krótko o Krzysztofie:

Doświadczony trener i konsultant z ponad 20-letnim doświadczeniem, specjalizuje się w zaawansowanych technologiach informatycznych oraz prawnych. Jego szczególną domeną w ostatnim czasie jest prowadzenie szkoleń związanych z wykorzystywaniem modeli językowych (LLM) generatywnej sztucznej inteligencji (AI). Dzięki swojej wszechstronnej wiedzy i pasji do nauczania Krzysztof stał się specjalistą w tej dziedzinie z zasobem unikatowej wiedzy z bagażem coraz bardziej pożądanym obecnie umiejętności.

Doświadczenie:

Certyfikowany Trener Biznesu (Wyższa Szkoła Bankowa, Wrocław) oraz absolwent studiów podyplomowych z ochrony danych osobowych (Uniwersytet Łódzki), zastosowań arkusza kalkulacyjnego MS Excel w controllingu na poziomie zaawansowanym (Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu) i Data Scientist – Big Data (Akademia WSB w Dąbrowie Górniczej). Krzysztof ma bogate doświadczenie w zarządzaniu projektami informatycznymi i wdrożeniowymi, szczególnie w kontekście AI, gdzie precyzyjne zarządzanie jest kluczem do sukcesu.

Krzysztof ma bogate doświadczenie zawodowe obejmujące pracę jako trener, wykładowca, konsultant, informatyk, programista, analityk danych, grafik komputerowy oraz specjalista ochrony danych osobowych.

Sposób komunikacji:

Krzysztof ma wyjątkowe umiejętności komunikacyjne, które umożliwiają mu skuteczne prowadzenie szkoleń, konsultacji, wdrożeń, negocjacji i mediacji. Potrafi angażować Uczestników – w szczególności Uczestników szkoleń, tłumacząc często dość złożone zagadnienia związane z AI w sposób przystępny i zrozumiały. Jego poczucie humoru (naznaczone także przyjemną dla ucha lekką ironią i sarkazmem) sprawia, że każde szkolenie staje się nie tylko pouczające, ale i przyjemne, czyli nigdy nie jest przeciągłe i nudne.

Rozwój kompetencji miękkich:

Specjalizuje się również w rozwijaniu kompetencji miękkich, takich jak komunikacja w biznesie (także komunikacja perswazyjna), negocjacje, autoprezentacja, i zarządzanie sobą w czasie. Stosuje metody warsztatowe, które umożliwiają praktyczne doskonalenie tych umiejętności, co jest kluczowe w efektywnym wykorzystywaniu AI, czyli w komunikacji z modelami językowymi AI opartymi o sztukę korzystania z NLP.

Projektowanie szkoleń AI:

Krzysztof Sługocki stale podnosi swoje kwalifikacje poprzez uczestnictwo w kursach, szkoleniach i konferencjach. Ukończył liczne kursy online z zakresu analizy danych, zarządzania projektami, ochrony danych osobowych oraz nowych technologii. Jego nieustanne dążenie do samodoskonalenia sprawia, że jest zawsze na bieżąco z najnowszymi trendami i metodami w swojej dziedzinie. Dzięki temu projektuje i prowadzi nowoczesne szkolenia zawodowe, skupiające się często na zaawansowanych zastosowaniach AI. Jego podejście oparte na realnych przypadkach oraz praktyczne ćwiczenia sprawiają, że uczestnicy zdobywają nie tylko wiedzę teoretyczną, ale i praktyczne umiejętności. **Przykłady takich szkoleń:**

AI w Sprzedaży

Uczestnicy zdobędą wiedzę na temat sposobów, w jakie AI może usprawnić proces **pozyskiwania** i **zarządzania** klientami, personalizacji ofert, oraz optymalizacji działań sprzedażowych.

AI w Pracy Biurowej

W ramach szkolenia uczestnicy poznają konkretne metody wykorzystania AI do **automatyzacji rutynowych zadań**, co przyspiesza czas wykonania codziennych obowiązków.

AI w Marketingu

Optymalizacja kampanii reklamowych, **personalizacji** komunikacji z klientami oraz **automatyzacji** procesów marketingowych.

AI w HR i Zarządzaniu

Wykorzystywanie zaawansowanych narzędzi AI w procesie **rekrutacyjnym**, analizy danych oraz automatyzacji zadań **administracyjnych**, umożliwiając efektywniejsze zarządzanie zasobami ludzkimi.

AI w Prawie i Orzecznictwie

Skupia się na strategicznym wykorzystaniu AI w sektorze **prawnym**, w szczególności na zastosowaniu modeli językowych w celu usprawnienia pracy prawnej, analizie danych oraz w procesie orzecznictwa.