

Canva dla nie-grafików

Szczegółowy program szkolenia



Przygotowano w dniu 17.10.2024



Program dla szkolenia 1-dniowego (8 h)

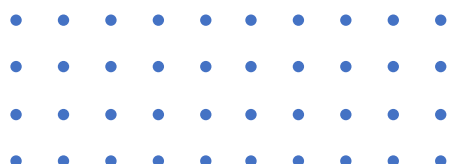
Intellect

Zespół koordynatorów

530 414 080 

kontakt@intellect-group.pl 

www.intellect-group.pl 





Forma / metody szkolenia

Opieramy się na kilku podstawowych formach przekazywania umiejętności:

01 PRACA WARSZTATOWA I PROJEKTOWA

Uczestnicy opracują szablony najczęściej wykorzystywanych przez siebie w firmie projektów, np. plakatu, banneru, okładki publikacji, szablonu prezentacji Power-Point. 3/4 czasu spędzą na projektowaniu.

02 ĆWICZENIA INDYWIDUALNIE I W PARACH

Będą to ćwiczenia wdrożeniowe, które pozwolą zapoznać się z niezbędnymi narzędziami Canvy. Praca w parach ułatwi takie wdrożenie i pozwoli uczyć się od siebie nawzajem.

03 BIEŻĄCY FEEDBACK

Uczestnicy otrzymają bezpośredni feedback od prowadzącego (i grupy) do projektów wykonanych w czasie warsztatów pozwalający na natychmiastowe wprowadzenie poprawek,

04 CASE STUDY

Analiza konkretnych przypadków projektowania grafik lub innych elementów komunikacji wizualnej, pozwoli przeanalizować trendy, znaleźć sprawdzone rozwiązania i przećwiczyć realizację ich w Canvie.

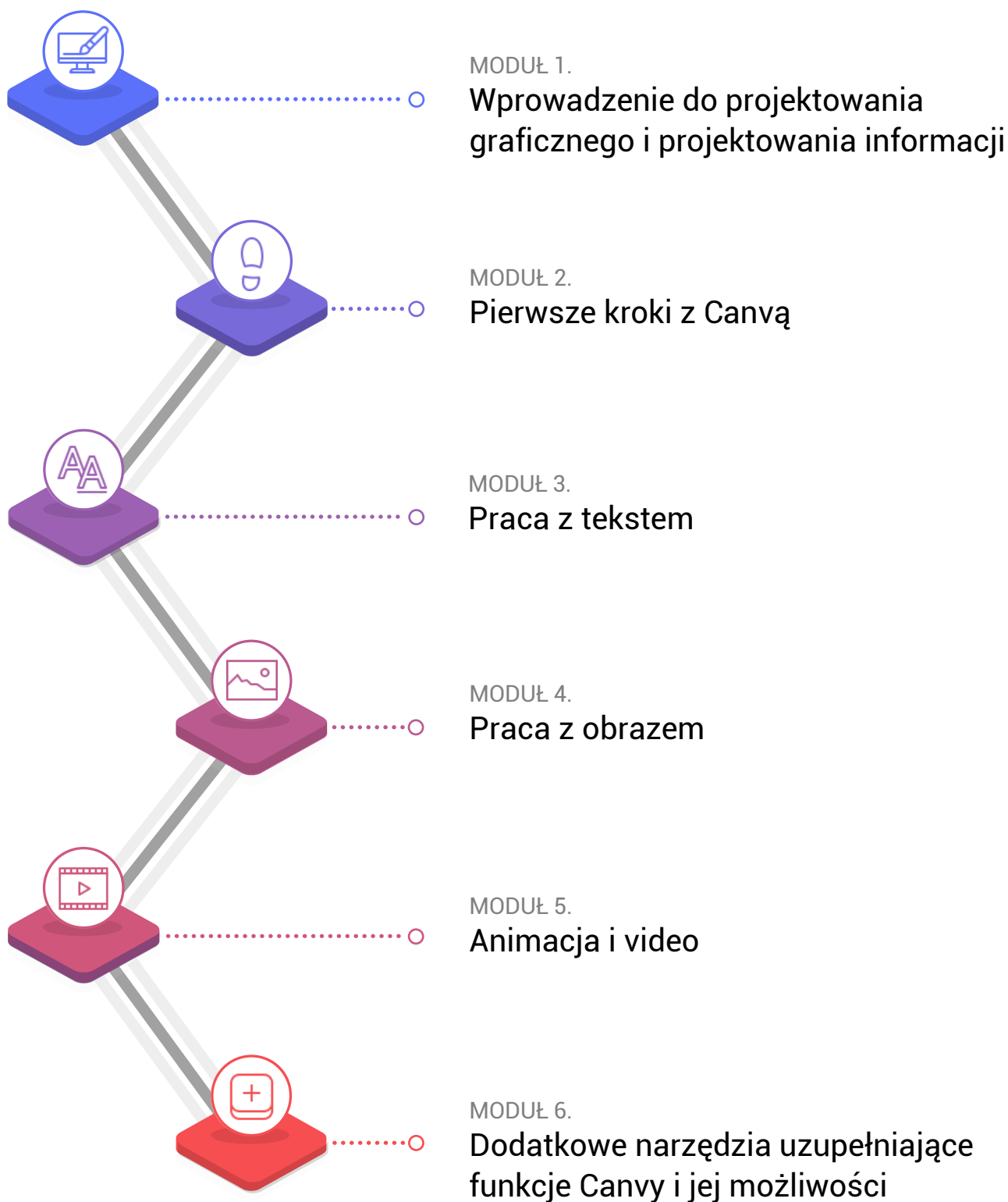
05 DEMONSTRACJA I DYSKUSJA

Uczestnicy będą mogli prezentować swoje projekty, aby wspólnie przedyskutować ich silne strony, jak i elementy wartę poprawy



6 modułów szkolenia

Na dalszych stronach znajdziesz szczegółowy zakres modułów szkolenia





Moduł 1.

Wprowadzenie do projektowania graficznego i projektowania informacji



Bez pomocy grafika przygotujesz prosty projekt plakatu, ulotki, banneru lub innego dowolnego nośnika z wykorzystaniem szablonów Canvy



Opracujesz estetyczny, uporządkowany i czytelny projekt do druku lub do Internetu zgodny z księgą systemu identyfikacji wizualnej Twojej marki



Nauczysz się dobierać zdjęcia, grafiki, ikony i inne elementy graficzne, które podbiją estetykę projektu, zwiększą jego czytelność i atrakcyjność



Uzupełnisz oferty, składające się w większości z tekstów, o elementy informacji wizualnej, która przemówi do wyobraźni odbiorców



W praktyce poznasz ważniejsze funkcje Canvy, które ułatwią i przyspieszą projektowanie



Poznasz zasady kompozycji obrazu i tekstu na przykładach



Poznasz inne darmowe i łatwe w użyciu narzędzia uzupełniające funkcje Canvy

Moduł 2. Pierwsze kroki z Canwą



Ustawienia identyfikacji wizualnej marki (kolorów firmowych, logo oraz typografii/czcionek)



Integracja z innymi narzędziami i zasobami, np. Instagramem, Facebookiem, Dropboxem, Google Drive



Przeszukiwanie bazy szablonów projektów (wg wybranych kryteriów)



Wybór szablonu oraz jego wstępne dopasowanie



Ustawienia formatu projektu – definiowanie rozmiarów lub dopasowanie rozmiarów wybranego szablonu do oczekiwań



Samodzielne definiowanie stylu lub wybór szablonu stylu (z listy już zdefiniowanych w Canvie)



Ustawienia siatki, linii pomocniczych i prowadnic (ułatwiających pozycjonowanie grafiki i tekstu na stronie)



Omówienie na przykładach funkcji ułatwiających pracę z narzędziem, między innymi: kopiowania stylu, blokowania i grupowania obiektów.



Moduł 3. Praca z tekstem



Dobór czcionek i ich kombinacji



Ustawienia grubości i wielkości pisma dla nagłówków i tekstu ciągłego



Wykorzystanie wyróżnień i efektów dla tekstu



Korzystanie z kreatora wykresów i tabel

Moduł 4. Praca z obrazem



Wykorzystanie zasobów graficznych – grafik, zdjęć, linii, kształtów, ramek, siatek, wykresów i innych dostępnych w Canvie



Dobór zdjęć, grafik, ikon i innych elementów graficznych



Ustawienie lub zmiana tła projektu



Usuwanie tła z obrazka



Kadrowanie, prostowanie i pozycjonowanie elementów projektu



Edycja obrazu – wykorzystanie filtrów graficznych i efektów obrazu



Tworzenie prostych infografik





Projektowanie prostych logotypów



Moduł 5. **Animacja i video**

 Wykorzystanie efektów animacji (obrazu i tekstu)

 Projektowanie prostych animacji do wykorzystania w kluczowych kanałach komunikacji klienta, np. na stronie internetowej czy w mediach społecznościowych

 Projektowanie prostego wideo z wykorzystaniem już opracowanych projektów lub ich fragmentów

Moduł 6.

Dodatkowe narzędzia uzupełniające funkcje Canvy i jej możliwości



Narzędzia do tworzenia mockupów/ makiet



Narzędzia do kompresji plików (do Internetu)



Narzędzia do zarządzania kolorem - koło kolorów, wydzielanie kolorów ze zdjęcia, wydzielanie gradientu, pobieranie koloru z obrazka i tym podobne



Darmowe banki zdjęć, grafik, ikon, filmów i inne