

# Employer branding

Szczegółowy program szkolenia



Przygotowano w dniu 23.10.2024



Program dla szkolenia 2-dniowego (16 h)

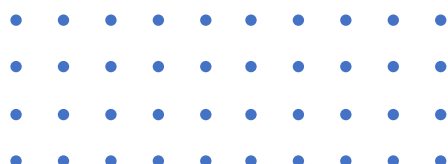
**Intellect**

Zespół koordynatorów

530 414 080 

kontakt@intellect-group.pl 

www.intellect-group.pl 





# Forma / metody szkolenia

---

Opieramy się na kilku podstawowych formach przekazywania umiejętności:

## 01 ĆWICZENIA PRAKTYCZNE

Kluczowy element każdego efektywnego szkolenia – uczestnicy szkolenia wykonują we wsparciu trenera szereg ćwiczeń doskonalących nabywane przez nich umiejętności

---

## 02 AUTORSKIE GRY

Gry, które mają na celu m.in zintegrowanie Uczestników, Nie tylko z imienia czy z nazwiska ale również kim jest i jaki ma naturalny styl komunikacji ale też przećwiczenie w praktyce poznanego materiału.

---

## 03 MNI WYKŁADY

Pozwalają na przekazanie doświadczenia trenerów w krótki i przystępny sposób, usystematyzowanie wiedzy oraz zobrazowanie podejmowanych w trakcie warsztatów tematów.

---

## 04 KARTY PRACY

Uczestnicy otrzymują karty pracy, które umożliwiają wykonanie ćwiczeń w przejrzysty sposób. Pozostają z Uczestnikami po szkoleniu, a wypracowane w ten sposób materiały pomagają w pracy po szkoleniu.

---

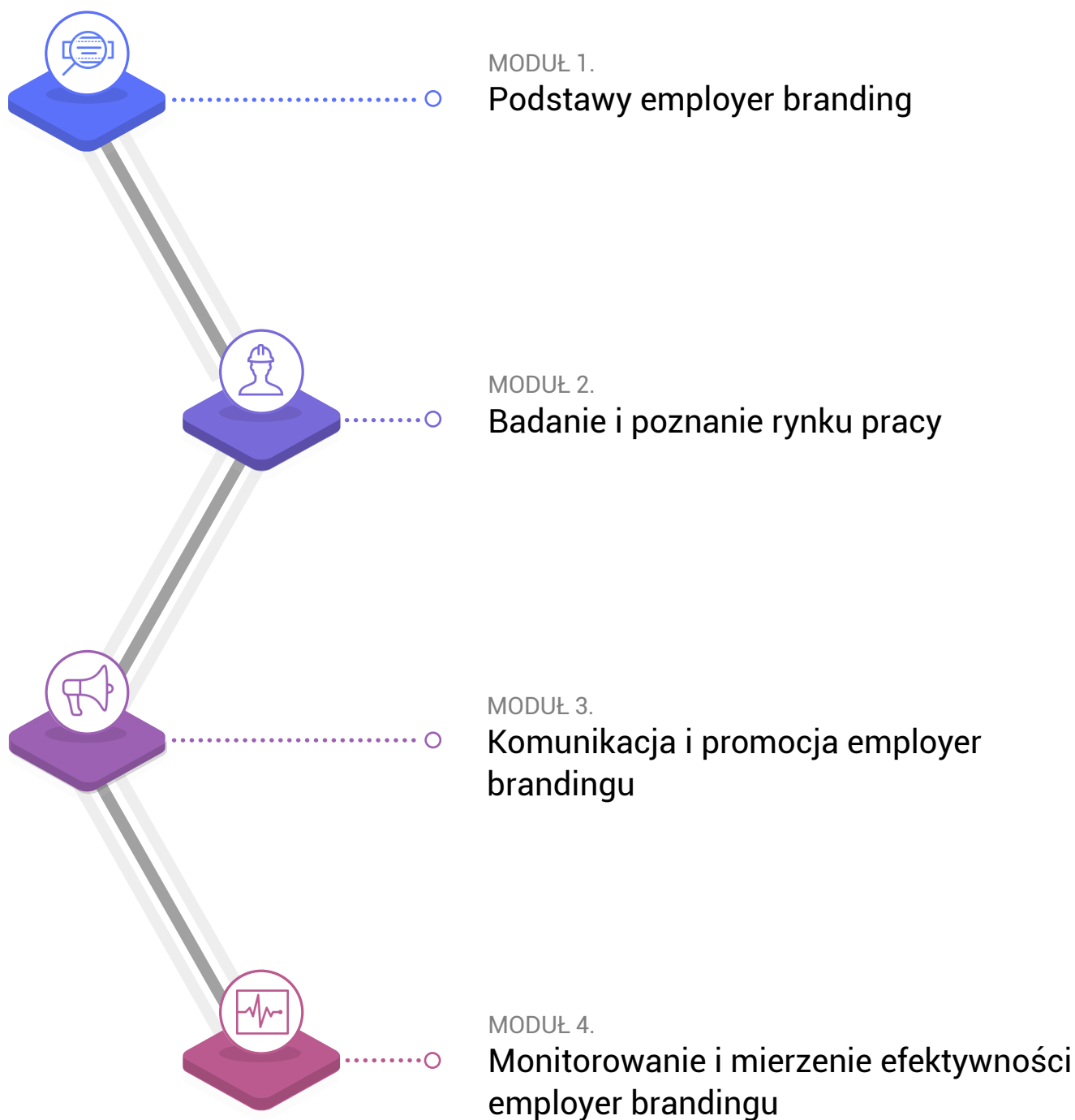
## 05 CYKL KOLBA

Sposób uczenia się, który jest oparty na 4 etapach. Teoria oparta na uczeniu się poprzez doświadczenie. Ważnym elementem jest dopasowanie do osobistego stylu każdego z nas. Wszystkie elementy naszych szkoleń Uczestnicy filtrują przez siebie, dzięki czemu na dłużej są w stanie zapamiętać i wdrożyć po szkoleniu.



## 4 moduły szkolenia

Na dalszych stronach znajdziesz szczegółowy zakres modułów szkolenia





## Moduł 1.

# Podstawy employer branding

---



Definicja employer branding i jego znaczenie w kontekście biznesowym.



Badanie opinii pracowników na temat pracodawcy i ich rola w kształtowaniu wizerunku firmy



Firma czyli ja – strategie employer brandingowe



Analiza korzyści i kosztów związanych z budowaniem silnej marki pracodawcy.



Najważniejsze elementy wizerunku pracodawcy

Kultura organizacyjna, misja i wartości, przywództwo, rozwój pracowników oraz wynagrodzenia i benefits itp.



Omówienie różnych narzędzi i strategii

...które mogą być wykorzystane do budowania i wzmocnienia employer branding.



## Moduł 2. Badanie i poznanie rynku pracy



Analiza konkurencyjnych firm na rynku pracy, ich employer branding i oferty dla pracowników.



Identyfikacja kluczowych oczekiwań i preferencji kandydatów i pracowników w danym sektorze.



Badanie opinii pracowników na temat własnej pracy oraz ich potrzeb i oczekiwań od pracodawcy.



Komunikacja employer branding wewnątrz organizacji i na zewnątrz



Ocena trendów i zmian na rynku pracy oraz ich wpływu na employer branding.



## Moduł 3. Komunikacja i promocja employer branding

---



Wybór i analiza odpowiedniego kanału komunikacji



Marketing a zwiększenie widoczności firmy jako atrakcyjnego pracodawcy



Treści promujące employer branding - jak je robić i jakich narzędzi używać?



Rozwijanie kultury organizacyjnej



Jak budować pozytywne doświadczenia kandydata i pracownika

## Moduł 4.

# Monitorowanie i mierzenie efektywności employer branding



Stworzenie planu działań na rzecz wdrożenia strategii employer brandingowej



Identyfikacja najważniejszych działań, które należy podjąć, aby zrealizować cele związane z budowaniem marki pracodawcy



Przygotowanie strategii działań mających na celu wdrożenie employer branding w praktyce



Przygotowanie procesów i schematów mierzących efektywność działań