

# Storytelling z elementami PowerPointa

Szczegółowy program szkolenia



Przygotowano w dniu 05.11.2024



Program dla szkolenia 2-dniowego (16 h)

**Intellect**

Zespół Koordynatorów

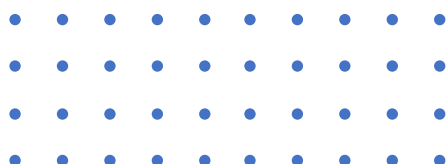
530 414 080



[kontakt@intellect-group.pl](mailto:kontakt@intellect-group.pl)



[www.intellect-group.pl](http://www.intellect-group.pl)





## Forma / metody szkolenia

---

Opieramy się na kilku podstawowych formach przekazywania umiejętności:

### **01**    **ĆWICZENIA PRAKTYCZNE**

Kluczowy element każdego efektywnego szkolenia – uczestnicy szkolenia wykonują we wsparciu trenera szereg ćwiczeń doskonalących nabywane przez nich umiejętności

---

### **02**    **AUTORSKIE GRY**

Gry, które mają na celu m.in zintegrowanie Uczestników, Nie tylko z imienia czy z nazwiska ale również kim jest i jaki ma naturalny styl komunikacji ale też przećwiczenie w praktyce poznanego materiału.

---

### **03**    **MNI WYKŁADY**

Pozwalają na przekazanie doświadczenia trenerów w krótki i przystępny sposób, usystematyzowanie wiedzy oraz zobrazowanie podejmowanych w trakcie warsztatów tematów.

---

### **04**    **KARTY PRACY**

Uczestnicy otrzymują karty pracy, które umożliwiają wykonanie ćwiczeń w przejrzysty sposób. Pozostają z Uczestnikami po szkoleniu, a wypracowane w ten sposób materiały pomagają w pracy po szkoleniu.

---

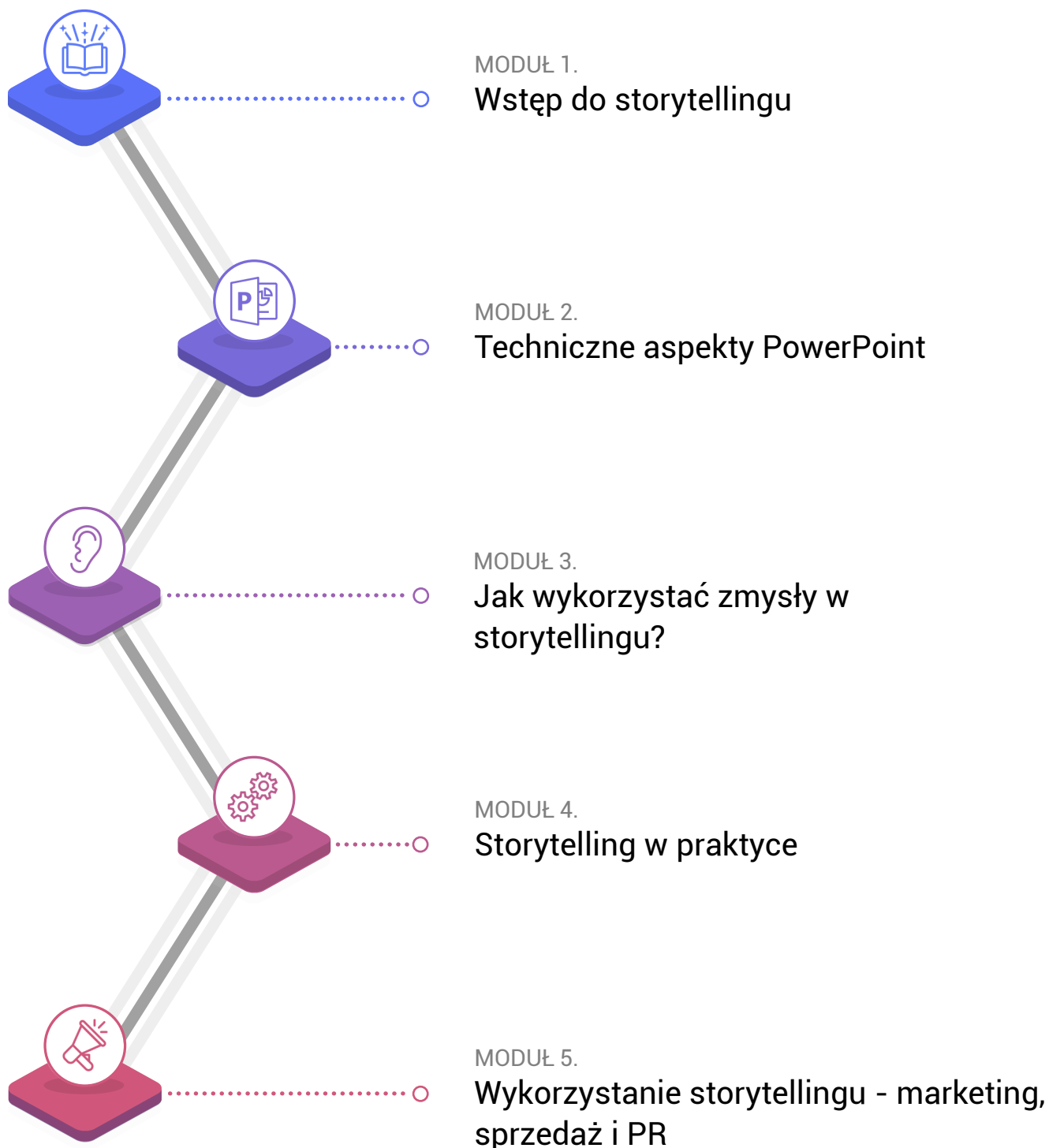
### **05**    **CYKL KOLBA**

Sposób uczenia się, który jest oparty na 4 etapach. Teoria oparta na uczeniu się poprzez doświadczenie. Ważnym elementem jest dopasowanie do osobistego stylu każdego z nas. Wszystkie elementy naszych szkoleń Uczestnicy filtrują przez siebie, dzięki czemu na dłużej są w stanie zapamiętać i wdrożyć po szkoleniu.



## 5 modułów szkolenia

Na dalszych stronach znajdziesz szczegółowy zakres modułów szkolenia







# Moduł 1.


## Wstęp do storytellingu


---

 Definicja storytellingu

 Rodzaje storytellingu

 Elementy skutecznej historii

 Cele storytellingu

 Dlaczego storytelling jest tak ważny w prezentacjach?



## Moduł 2. Techniczne aspekty PowerPoint

---



Tworzenie slajdów, dodawanie, usuwanie, kopiowanie slajdów



Edytowanie tekstu. Formatowanie tekstu na slajdach



Pokaz slajdów. Przygotowanie pokazu



Nagłówek i stopka. Wstawianie nagłówka i stopki do slajdu



Obrazy i obiekty. Wstawianie obrazów, rysunków, schematów



Motywy. Wybieranie jednego z gotowych szablonów slajdów



Wykresy i tabele. Wstawianie wykresów do prezentacji



## Moduł 3. Jak wykorzystać zmysły w storytellingu?

---



Wykorzystanie tekstu



Wykorzystanie obrazów



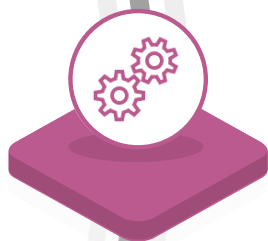
Wykorzystanie animacji



Wykorzystanie dźwięku



Wykorzystanie wideo



## Moduł 4. Storytelling w praktyce

---



Definiowanie grupy docelowej



Wykorzystanie wiedzy o publiczności do tworzenia bardziej angażujących historii



Struktura narracyjna: wprowadzenie, rozwinięcie, punkt kulminacyjny, zakończenie



Tworzenie postaci i ich charakterystyk w opowieści



Jak wywołać emocje u słuchaczy za pomocą historii



Techniki budowania napięcia i emocjonalnego zaangażowania



## Moduł 5.

# Wykorzystanie storytellingu - marketing, sprzedaż i PR



Budowanie relacji z klientami za pomocą storytellingu



Storytelling jako narzędzie do kreowania wizerunku marki



Promowanie marki za pomocą storytellingu



Budowanie zaufania firmy



Pozytywne treści prasowe a storytelling



Storytelling jako metoda na zwiększenie sprzedaży