

AI w Marketingu

Szczegółowy program szkolenia

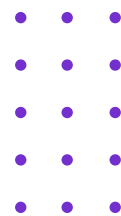
Cel szkolenia

Wykorzystanie AI w marketingu otwiera nowe możliwości w zakresie **analizy danych**, **personalizacji kampanii** oraz **automatyzacji działań**. Celem naszego szkolenia jest dostarczenie uczestnikom całościowego rozumienia technologii AI i jej zastosowań w różnych aspektach marketingu.

Uczestnicy nauczą się, jak **wykorzystać AI** do tworzenia bardziej spersonalizowanych kampanii, lepszego **targetowania** oraz **optymalizacji budżetów** marketingowych, co przełoży się na wzrost efektywności działań i lepsze wyniki biznesowe.

Forma szkolenia / metody używane na szkoleniu

- Pisanie “komend” dla AI (prompt engineering) - jest to kluczowa umiejętność, którą zdobędziecie na szkoleniu. Dowiecie się jak/ co pisać, aby otrzymać od AI właściwe odpowiedzi, czyli takie, które są **trafne**, **precyzyjne** i **odpowiednio szczegółowe**.
- Interaktywne wykłady
- Warsztaty praktyczne
- Studia przypadków
- Sesje Q&A



Propozycja programu szkolenia

Poniżej znajduje się propowany przez nas zakres szkolenia. Proszę pamiętać, że zostanie on elastycznie **dopasowany do Państwa potrzeb**.

Moduł 1.

Zastosowanie ChatGPT i podstawy promptingu

Jak działają modele językowe?

Jak napisać skuteczny prompt, aby uzyskać pożądane odpowiedzi od ChatGPT.

Tworzenie efektywnych promptów

Jak formułować prompty, które generują dokładne i użyteczne odpowiedzi.

Struktura promptów

Analiza struktury promptu, aby zwiększyć jego skuteczność.

Typowe błędy w prompt engineering

Najczęstsze błędy popełniane przy tworzeniu promptów i jak ich unikać.

Testowanie i optymalizacja promptów

Metody testowania i optymalizacji promptów w celu uzyskania lepszych wyników.

Przykłady sukcesu wdrożeń ChatGPT

Studia przypadków firm, które skutecznie wdrożyły ChatGPT w swoich procesach marketingowych.

Moduł 2.

AI w marketingu treści i SEO

Generowanie treści SEO

Jak AI wspiera tworzenie zoptymalizowanych pod kątem SEO treści, które zwiększają widoczność marki w wyszukiwarkach.

Optymalizacja słów kluczowych

Wykorzystanie AI do analizy i optymalizacji słów kluczowych, które mają największy potencjał w przyciąganiu ruchu na stronę.

Analiza treści konkurencji

AI w analizie treści konkurencji, identyfikacji luk w strategii contentowej i optymalizacji własnych działań.

Automatyzacja audytów SEO

Jak AI może przeprowadzać automatyczne audyty SEO, wskazując obszary do poprawy na stronie internetowej.

Planowanie kalendarza treści

Wykorzystanie AI do analizy trendów i danych rynkowych w celu planowania tematów i optymalizacji harmonogramu publikacji treści.

Moduł 3.

Analiza rynku i konkurencji za pomocą sztucznej inteligencji

Zbieranie danych rynkowych za pomocą AI

Jak AI pomaga w zbieraniu i analizowaniu danych o rynku i konkurencji w celu lepszego zrozumienia środowiska marketingowego.

Analiza konkurencji przy użyciu AI

Wykorzystanie AI do monitorowania działań konkurencji, identyfikowania trendów i strategii konkurencyjnych.

Przewidywanie trendów rynkowych

Jak AI analizuje dane “historyczne” i prognozuje przyszłe trendy rynkowe, które mogą wpłynąć na działania marketingowe.

Segmentacja rynku z AI

AI jako narzędzie do segmentacji rynku na podstawie zachowań i preferencji konsumentów, umożliwiające skuteczniejsze targetowanie.

Moduł 4.

AI w optymalizacji kampanii marketingowych

Automatyzacja kampanii reklamowych

AI w automatyzacji kampanii na platformach reklamowych (Google Ads, Facebook Ads) poprzez optymalizację budżetów, targetowania i treści reklamowych.

Testy A/B z wykorzystaniem AI

Jak AI pomaga w przeprowadzaniu testów A/B i analizie wyników w celu optymalizacji komunikatów marketingowych i kampanii.

Optymalizacja budżetów marketingowych

AI w alokacji budżetu na różne kanały marketingowe w oparciu o analizę efektywności i zwrotu z inwestycji (ROI).

Monitorowanie i raportowanie wyników

Automatyczne generowanie raportów o wynikach kampanii marketingowych z użyciem AI, co pozwala na szybszą reakcję i wprowadzanie zmian.

Zarządzanie kampaniami wielokanałowymi

Jak AI pomaga w koordynacji i optymalizacji kampanii marketingowych prowadzonych jednocześnie w wielu kanałach.

Predykcja wyników kampanii

Wykorzystanie AI do przewidywania przyszłych wyników kampanii na podstawie analizy wcześniejszych danych, co pozwala na bardziej precyzyjne planowanie działań marketingowych.

Moduł 5.

Wykorzystanie AI do tworzenia wizualnych treści marketingowych

Generowanie tekstów użytecznych w marketingu

Tworzenie treści tekstowych do wykorzystania np. na stronie www, blogach, materiałach reklamowych, ebookach.

Tworzenie grafik

Generowanie obrazów na podstawie tekstów, obrazów kreatywnych, o wysokiej rozdzielczości i szczegółowości.

Infografiki, reklamy i banery

Automatyzacja projektowania, generowanie treści wizualnych, automatyczne dopasowanie rozmiarów i proporcji.

Tworzenie treści na social media

Tworzenie tekstów i grafik spełniających wytyczne social mediów. Planowanie wyświetlania tych treści.

Tworzenie treści do komunikacji mailowej (e-mail marketingu)

Budowanie całych kampanii mailowych, o odpowiedniej strukturze i treści.

Generowanie alternatywnych treści do testowania

Twórz wiele wersji swoich treści i sprawdzaj, które działają najlepiej.

Moduł 6.

Budowanie i zarządzanie strategią marketingową

Skuteczna analiza danych

AI potrafi szybko przetwarzać ogromne ilości informacji i dostarczać precyzyjne wnioski na podstawie wzorców, które są trudne do zauważenia ręcznie

Wybór rozwiązań marketingowych

AI możesz wesprzeć Was z wyborze odpowiednich kanałów, rodzaju treści, grup docelowych, materiałów marketingowych, aby zoptymalizować wyniki.

Budowanie kampanii spójnych z marką

Zapewnienie spójności treści marketingowych w różnych formach i kanałach. Zadbanie również o ich spójność z wizją i wartościami marki.

Przewidywanie trendów marketingowych

Trendów właściwych dla Waszej branży, położenia geograficzne – do których dopasowane będą treści marketingowe.

Tworzenie raportów i wniosków na przyszłość

Duża część marketingu to analiza danych i wyciąganie z nich wniosków, które można wdrożyć w przyszłości. ChatGPT i inne AI mogą ułatwić Waszą pracę w tym zakresie.

Korzyści, które osiągnięcie dzięki szkoleniu!



Oto realne korzyści, które możecie osiągnąć dzięki uczestnictwu w tym szkoleniu z AI, dopasowanym do Waszych potrzeb.



GENEROWANIE TEKSTÓW DO MARKETINGU

Tworzenie treści tekstowych do wykorzystania np. na stronie www, blogach, materiałach reklamowych, ebookach.



TWORZENIE HASEŁ REKLAMOWYCH

Praca kreatywna, polegająca na budowaniu tekstów wzbudzających odpowiednie emocje.



INFOGRAFIKI, REKLAMY I BANERY

Automatyzacja projektowania, generowanie treści wizualnych, automatyczne dopasowanie rozmiarów i proporcji.



TWORZENIE TREŚCI NA SOCIAL MEDIA

Tworzenie tekstów i grafik spełniających wytyczne social mediów. Planowanie wyświetlania tych treści



TWORZENIE TREŚCI DO E MAIL MARKETINGU

Budowanie całych kampanii mailowych, o odpowiedniej strukturze i treści.



GENEROWANIE ALTERNATYWNYCH TREŚCI DO TESTÓW

Twórz wiele wersji swoich treści i sprawdzaj, które działają najlepiej.