

Employer branding

Szczegółowa propozycja programu szkolenia

Cel szkolenia

Celem szkolenia jest przede wszystkim rozwijanie umiejętności uczestników związanych z budowaniem wizerunku firmy jako pracodawcy, pozyskiwaniem i zatrzymywaniem najlepszych pracowników co jest kluczowe dla sukcesu każdej organizacji. Szkolenie z Employer Brandingu jest doskonałą okazją dla firm do poszerzenia wiedzy swoich pracowników na temat budowania wizerunku firmy jako atrakcyjnego pracodawcy i zapewnienia sobie przewagi konkurencyjnej.

Forma szkolenia / metody używane na szkoleniu

- **Ćwiczenia praktyczne** - Kluczowy element każdego efektywnego szkolenia – uczestnicy szkolenia wykonują we wsparciu trenera szereg ćwiczeń doskonalących nabywane przez nich umiejętności
- **Autorskie gry** - które mają na celu m.in zintegrowanie Uczestników, ale również poznanie kto kim jest i jaki ma naturalny styl komunikacji
- **Mni wykłady** - Pozwalają na przekazanie doświadczenia trenerów w krótki i przystępny sposób, usystematyzowanie wiedzy oraz zobrazowanie podejmowanych w trakcie warsztatów tematów.
- **Karty pracy** - Uczestnicy otrzymują karty pracy, które umożliwiają wykonanie ćwiczeń w przejrzysty sposób. Uczestnikami zatrzymują je, a wypracowane w ten sposób materiały pomagają w pracy po szkoleniu.
- **Cykl kolba** - Sposób uczenia się, który jest oparty na 4 etapach - uczenie się przez doświadczanie. Ważnym elementem jest dopasowanie do osobistego stylu każdego z nas.



Propozycja programu szkolenia

Poniżej znajduje się propowany przez nas zakres szkolenia. Proszę pamiętać, że zostanie on elastycznie **dopasowany do Państwa potrzeb**.

Moduł 1.

Podstawy employer brandingu

Definicja employer brandingu i jego znaczenie w kontekście biznesowym

Uczestnicy poznają podstawowe pojęcia i rozumieją strategiczną rolę employer brandingu dla sukcesu firmy.

Badanie opinii pracowników na temat własnej pracy oraz ich potrzeb i oczekiwań od pracodawcy

Uczestnicy poznają metody diagnozy satysfakcji i motywacji pracowników.

Firma czyli ja – strategie employer brandingowe

Szkolenie pomoże zrozumieć, jak każdy pracownik może być ambasadorem marki pracodawcy.

Analiza korzyści i kosztów związanych z budowaniem silnej marki pracodawcy

Uczestnicy poznają finansowe i wizerunkowe korzyści płynące z rozwoju marki pracodawcy oraz potencjalne wyzwania związane z jej utrzymaniem.

Najważniejsze elementy wizerunku pracodawcy: kultura organizacyjna, misja, wartości, przywództwo, rozwój, benefity

Uczestnicy rozumieją, jak poszczególne elementy wpływają na postrzeganie organizacji jako atrakcyjnego miejsca pracy.

Omówienie różnych narzędzi i strategii, które mogą być wykorzystane do budowania i wzmocnienia employer brandingu

Szkolenie zaprezentuje najważniejsze narzędzia i techniki wspierające tworzenie spójnej strategii wizerunku pracodawcy.

Moduł 2.

Badanie i poznanie rynku pracy

Analiza konkurencyjnych firm na rynku pracy, ich employer branding i oferty dla pracowników

Uczestnicy dowiedzą się, jak analizować konkurencję i wyróżniać swoją ofertę na tle innych pracodawców.

Identyfikacja kluczowych oczekiwań i preferencji kandydatów i pracowników w danym sektorze

Szkolenie nauczy, jak badać potrzeby rynku i dopasowywać do nich działania employer brandingowe.

Badanie opinii pracowników na temat pracodawcy i ich rola w kształtowaniu wizerunku firmy

Szkolenie pokaże, jak opinie pracowników wpływają na zewnętrzny obraz marki pracodawcy.

Komunikacja employer branding wewnątrz organizacji i na zewnątrz

Szkolenie pomoże zrozumieć różnice między komunikacją wewnętrzną a zewnętrzną i ich wpływ na spójność marki.

Ocena trendów i zmian na rynku pracy oraz ich wpływu na employer branding

Szkolenie wskaże, jak śledzić trendy i elastycznie reagować na zmieniające się oczekiwania pracowników.

Moduł 3.

Komunikacja i promocja employer branding

Wybór i analiza odpowiedniego kanału komunikacji

Uczestnicy poznają różne kanały komunikacji i nauczą się dobierać je do grup docelowych.

Marketing a zwiększenie widoczności firmy jako atrakcyjnego pracodawcy

Uczestnicy nauczą się wykorzystywać marketing i PR do wzmocnienia marki pracodawcy.

Treści promujące employer branding – jak je robić i jakich narzędzi używać

Szkolenie pokaże, jak tworzyć skuteczne treści przyciągające kandydatów i angażujące obecnych pracowników.

Rozwijanie kultury organizacyjnej

Uczestnicy dowiedzą się, jak świadomie kształtować kulturę organizacyjną wspierającą zaangażowanie pracowników.

Jak budować pozytywne doświadczenia kandydata i pracownika

Szkolenie pokaże, jak projektować procesy i komunikację, które tworzą pozytywne doświadczenia z marką.

Moduł 4.

Monitorowanie i mierzenie efektywności employer branding

Stworzenie planu działań na rzecz wdrożenia strategii employer brandingowej

Uczestnicy opracują plan wdrożeniowy dla działań wizerunkowych w swojej organizacji.

Identyfikacja najważniejszych działań, które należy podjąć, aby zrealizować cele związane z budowaniem marki pracodawcy

Szkolenie pokaże, jak ustalać priorytety i harmonogram działań w zakresie employer branding.

Przygotowanie strategii działań mających na celu wdrożenie employer branding w praktyce

Uczestnicy poznają etapy wdrożenia strategii EB w firmie oraz zasady skutecznego planowania działań.

Przygotowanie procesów i schematów mierzących efektywność działań

Szkolenie nauczy uczestników, jak oceniać skuteczność działań EB za pomocą wskaźników i raportów.

Korzyści, które osiągnięcie dzięki szkoleniu!



Oto realne korzyści, które możecie osiągnąć dzięki uczestnictwu w tym szkoleniu, dopasowanym do Waszych potrzeb.



Budowanie pozytywnego wizerunku firmy

Employer branding odgrywa kluczową rolę w kształtowaniu wizerunku firmy jako atrakcyjnego pracodawcy na rynku. Szkolenie pomoże zrozumieć, jakie działania wpływają na postrzeganie firmy przez kandydatów, co przyczyni się do kreowania spójnego i profesjonalnego wizerunku.



Przyciąganie młodych talentów

Dobre strategie employer brandingowe pomagają firmie przyciągać młode talenty, które poszukują pracodawców dbających o wartości, zrównoważony rozwój oraz elastyczne podejście do pracy. Szkolenie umożliwi pracownikom zrozumienie, jakie oczekiwania ma nowe pokolenie.



Wzrost reputacji firmy

Employer branding nie tylko wpływa na przyciąganie i utrzymanie pracowników, ale także na reputację firmy w oczach klientów, partnerów biznesowych oraz społeczności lokalnych. Dzięki szkoleniu pracownicy lepiej zrozumieją, jak codzienne działania w pracy przekładają się na budowanie trwałych i pozytywnych relacji z otoczeniem firmy.



Zmniejszenie kosztów rekrutacji

Silny employer branding zmniejsza koszty rekrutacji, ponieważ firmy o pozytywnym wizerunku przyciągają więcej wartościowych kandydatów, a procesy rekrutacyjne są szybsze i bardziej efektywne.



Zwiększenie konkurencyjności firmy

Pokażemy waszej firmie wyróżnić się na rynku pracy i konkurować o najlepsze talenty z innymi przedsiębiorstwami. Szkolenie pomoże zidentyfikować mocne strony firmy, które można promować w procesie rekrutacyjnym.