

Kolorystyczne typy osobowości

Szczegółowa propozycja programu szkolenia

Cel szkolenia

Każdy z nas jest indywidualnością. Każdy z nas składa się ze swoich doświadczeń, przekonań i nie ma jednego uniwersalnego klucza do zrozumienia każdego z nas. Nie ma jednego sposobu sprzedaży dla wszystkich. Z tego powodu proponujemy Wam szkolenie, które w praktyczny sposób pozwoli na rozpoznanie swojego naturalnego sposobu funkcjonowania oraz zrozumienie zachowania innych osób wokół nas. Metodę Thomasa Erkinsona poszerzyliśmy o metodę Irin Rockwell.

Forma szkolenia / metody używane na szkoleniu

- **Ćwiczenia praktyczne** - Kluczowy element każdego efektywnego szkolenia – uczestnicy szkolenia wykonują we wsparciu trenera szereg ćwiczeń doskonalących nabywane przez nich umiejętności
- **Autorskie gry** - które mają na celu m.in zintegrowanie Uczestników, ale również poznanie kto kim jest i jaki ma naturalny styl komunikacji
- **Mni wykłady** - Pozwalają na przekazanie doświadczenia trenerów w krótki i przystępny sposób, usystematyzowanie wiedzy oraz zobrazowanie podejmowanych w trakcie warsztatów tematów.
- **Karty pracy** - Uczestnicy otrzymują karty pracy, które umożliwiają wykonanie ćwiczeń w przejrzysty sposób. Uczestnikami zatrzymują je, a wypracowane w ten sposób materiały pomagają w pracy po szkoleniu.
- **Cykl kolba** - Sposób uczenia się, który jest oparty na 4 etapach. Ważnym elementem jest dopasowanie do osobistego stylu każdego z nas.



Propozycja programu szkolenia

Poniżej znajduje się propowany przez nas zakres szkolenia. Proszę pamiętać, że zostanie on elastycznie **dopasowany do Państwa potrzeb**.

Moduł 1.

Wprowadzenie do tematu kolorystycznych typów osobowości

Prezentacja punktu widzenia kolorów wg Thomasa Eriksona oraz Iriny Rockwell

Omówienie kluczowych teorii i badań, które stanowią podstawę modelu kolorystycznych typów osobowości.

Poszerzenie problematyki o opracowanie własne

Uczestnicy poznają dodatkowe interpretacje modelu KTO w kontekście ich pracy, relacji i komunikacji.

Jakim kolorem jesteś i co to właściwie oznacza?

Uczestnicy wykonają test określający ich typ osobowości, co pozwoli im lepiej poznać siebie i swoje reakcje.

Dlaczego tak ważne są tzw. kolory uzupełniające?

Uczestnicy zrozumieją, jak różnorodność osobowości wpływa na komunikację, współpracę i efektywność zespołów.

Krótką historią psychologii, czyli kto i dlaczego próbował podzielić ludzi wg ich odmierności

Szkolenie wprowadzi w kontekst historyczny i pokaże ewolucję koncepcji typów osobowości.

Moduł 2.

Określenie różnic w typach osobowości

Poznanie cech charakterystycznych dla każdego z kolorów

Omówione zostaną kluczowe zachowania, motywacje i sposoby reagowania dla każdego z typów osobowości.

Twoje mocne strony i atuty pozostałych typów osobowości

Uczestnicy nauczą się doceniać różnorodność i czerpać z niej w pracy zespołowej.

„Słabsza strona mocy” każdego z kolorów i praca z przeszkodami, jakie mamy do pokonania

Szkolenie nauczy, jak radzić sobie z wyzwaniami wynikającymi z dominujących cech własnego typu osobowości.

Co jest ważne dla każdego z nas i jaki ma to wpływ na komunikację interpersonalną

Uczestnicy zrozumieją, jak wartości i potrzeby wpływają na sposób komunikowania się z innymi.

Jaki język charakteryzuje dany kolor, interakcja z kimś podobnym i przeciwnym do naszego typu osobowości

Uczestnicy nauczą się rozpoznawać i dopasowywać język do różnych typów osobowości.

Moduł 3.

Nauka, jak osiągnąć kompromis i dogadać się z każdym typem osobowości

Przygotowanie się do rozmowy i nauka stylów odpowiadających danej osobowości

Uczestnicy nauczą się dostosowywać ton, tempo i strukturę rozmowy do typu osobowości drugiej osoby.

Poznanie słów, których unikać w komunikacji z odmiennymi kolorami

Uczestnicy dowiedzą się, jakich sformułowań należy unikać, by nie zniechęcać osób o innym typie osobowości.

Wyrażenia, które pomogą Ci znaleźć wspólny język z każdym

Szkolenie wskaże, jak używać języka dopasowanego do potrzeb rozmówcy, by budować lepsze relacje.

Ćwiczenie ukazujące cechy komunikacji charakteryzujące dany kolor

Uczestnicy przećwiczą rozpoznawanie i reagowanie na różne style komunikacyjne.

Krótkie „instrukcje obsługi” poszczególnych kolorów – czyli jak zrozumieć kogoś, kto jest naszym przeciwieństwem

Omówione zostaną praktyczne sposoby komunikowania się z osobami o przeciwnym stylu działania.

Moduł 4.

Kolorystyczne typy osobowości w moim teamie / organizacji / otoczeniu

Poznanie swoich współpracowników lub klientów i wykorzystanie zdobytej wiedzy w praktyce

Uczestnicy nauczą się budować skuteczniejsze relacje zawodowe, korzystając z wiedzy o typach osobowości.

Omówienie wyników powyższego zadania i wnioski z niego płynące

Wspólna analiza wyników ćwiczeń i refleksja nad komunikacją w zespole.

Opracowanie kolorystycznych typów osobowości o problematykę własną (ćwiczenie dobrane po wcześniejszym zbadaniu Państwa potrzeb)

Uczestnicy wykonają praktyczne ćwiczenie oparte na realnych sytuacjach z ich zespołów.

Chwila uśmiechu – czyli, jak w zabawny sposób świat postrzegają konkretne kolory

Uczestnicy w lekkiej formie poznają stereotypowe reakcje różnych typów osobowości.

Przyjrzenie się sobie, nauka samoświadomości – czyli dlaczego warto skupiać się na swoich mocnych stronach

Szkolenie pomoże uczestnikom lepiej zrozumieć siebie i rozwijać swoje naturalne predyspozycje.

Moduł 5.

Dlaczego zespół zbudowany z różnych typów kolorystycznych jest najbardziej efektywny

Zapoznanie z badaniami naukowymi Thomasa Eriksona

Szkolenie przedstawi naukowe podstawy modelu i jego praktyczne zastosowanie w biznesie.

Co dany kolor może wnieść do pracy zespołowej i jaka płynie z tego moc

Uczestnicy poznają mocne strony każdego koloru w kontekście pracy zespołowej.

Jak dogadać się w zespole mimo naturalnych różnic w typach osobowości

Szkolenie pokaże, jak budować harmonię i współpracę mimo różnic w stylach działania.

Dlaczego warto unikać konfliktów, czyli praca nad asertywnością

Uczestnicy nauczą się rozwiązywać konflikty konstruktywnie, z zachowaniem szacunku.

Ćwiczenie grupowe na usprawnienie komunikacji w zespole

Uczestnicy wykonają praktyczne ćwiczenie integrujące i rozwijające komunikację w zespole.

Korzyści, które osiągnięcie dzięki szkoleniu!



Oto realne korzyści, które możecie osiągnąć dzięki uczestnictwu w tym szkoleniu, dopasowanym do Waszych potrzeb.



Komunikacja interpersonalna

Dzięki szkoleniu z kolorystycznych typów osobowości pracownicy zyskają lepsze zrozumienie różnych stylów komunikacji i preferencji swoich współpracowników. To pozwoli im na dostosowanie swojego stylu komunikacji do odbiorcy.



Budowanie zespołu

Znajomość kolorystycznych typów osobowości pozwala na lepsze dopasowanie ról w zespole zgodnie z naturalnymi predyspozycjami poszczególnych członków. Liderzy będą mogli lepiej rozumieć, jak motywować i angażować różne osoby.



Rozwiązywanie konfliktów

Szkolenie z zakresu kolorystycznych typów osobowości dostarcza narzędzi do identyfikowania źródeł konfliktów wynikających z różnic osobowościowych. Uczestnicy będą w stanie szybciej rozpoznawać potencjalne konflikty i skuteczniej je rozwiązywać.



Umiejętności leaderskie

Liderzy, którzy rozumieją różnorodność osobowościową w swoim zespole, będą mogli skuteczniej zarządzać ludźmi, dopasowując swoje podejście do indywidualnych potrzeb i preferencji pracowników.



Obsługa klienta

W obszarze obsługi klienta, zrozumienie kolorystycznych typów osobowości pozwoli na lepsze dostosowanie sposobu komunikacji do różnych typów klientów. Pracownicy będą mogli skuteczniej budować relacje z klientami, co zwiększy ich lojalność i satysfakcję z usług firmy.