

Storytelling z elementami PowerPointa

Szczegółowa propozycja programu szkolenia

Cel szkolenia

Nasze szkolenie z storytellingu dla firm, pozwoli Wam nauczyć się sztuki opowiadania przekonujących historii w celu zwiększenia efektywności komunikacji. Pracownicy dowiedzą się, jak wykorzystać storytelling w marketingu, sprzedaży i budowaniu wewnętrznej kultury organizacyjnej. Zyskacie umiejętność tworzenia silnych więzi z klientami, partnerami i pracownikami, co przyczyni się do rozwoju Waszej firmy.

Forma szkolenia / metody używane na szkoleniu

- **Ćwiczenia praktyczne** - Kluczowy element każdego efektywnego szkolenia – uczestnicy szkolenia wykonują we wsparciu trenera szereg ćwiczeń doskonalących nabywane przez nich umiejętności
- **Mni wykłady** - Pozwalają na przekazanie doświadczenia trenerów w krótki i przystępny sposób, usystematyzowanie wiedzy oraz zobrazowanie podejmowanych w trakcie warsztatów tematów.
- **Karty pracy** - Uczestnicy otrzymują karty pracy, które umożliwiają wykonanie ćwiczeń w przejrzysty sposób. Uczestnikami zatrzymują je, a wypracowane w ten sposób materiały pomagają w pracy po szkoleniu.
- **Cykl kolba** - Sposób uczenia się, który jest oparty na 4 etapach - uczenie się przez doświadczanie. Ważnym elementem jest dopasowanie do osobistego stylu każdego z nas.



Propozycja programu szkolenia

Poniżej znajduje się propowany przez nas zakres szkolenia. Proszę pamiętać, że zostanie on elastycznie **dopasowany do Państwa potrzeb**.

Moduł 1.

Wstęp do storytellingu

Definicja storytellingu

Uczestnicy zrozumieją, czym jest storytelling i jak różni się od zwykłej prezentacji informacji.

Rodzaje storytellingu

Szkolenie zaprezentuje różne typy narracji (markowy, osobisty, edukacyjny) oraz ich zastosowanie.

Elementy skutecznej historii

Uczestnicy poznają kluczowe składniki angażującej historii: bohatera, konflikt, emocje i przesłanie.

Cele storytellingu

Uczestnicy nauczą się, jak określać cele opowieści i dopasowywać narrację do grupy odbiorców.

Dlaczego storytelling jest tak ważny w prezentacjach?

Szkolenie wyjaśni, jak opowieść wzmacnia przekaz i buduje emocjonalne zaangażowanie odbiorcy.

Moduł 2.

Techniczne aspekty PowerPoint

Tworzenie slajdów – dodawanie, usuwanie, kopiowanie

Uczestnicy przećwiczą pracę z układem i strukturą slajdów.

Edytowanie tekstu – formatowanie tekstu na slajdach

Szkolenie wyjaśni zasady czytelności i estetyki tekstu w prezentacjach.

Pokaz slajdów – przygotowanie pokazu

Szkolenie pokaże, jak stworzyć logiczny i atrakcyjny pokaz slajdów.

Nagłówek i stopka – wstawianie nagłówka i stopki do slajdu

Uczestnicy nauczą się dodawać i personalizować elementy stałe w prezentacji.

Obrazy i obiekty – wstawianie obrazów, rysunków, schematów

Szkolenie nauczy, jak efektywnie wprowadzać grafiki i schematy wspierające przekaz.

Motywy – wybieranie gotowych szablonów slajdów

Szkolenie pokaże, jak korzystać z motywów graficznych, by ujednolicić prezentację.

Wykresy i tabele – wstawianie wykresów do prezentacji

Uczestnicy poznają sposoby prezentowania danych w formie wizualnej.

Moduł 3.

Jak wykorzystać zmysły w storytellingu

Wykorzystanie tekstu

Uczestnicy nauczą się, jak tworzyć narrację wizualno-tekstową dla różnych odbiorców.

Wykorzystanie obrazów

Szkolenie wyjaśni, jak dobrać obrazy, które wspierają emocjonalny wymiar prezentacji.

Wykorzystanie animacji

Uczestnicy poznają techniki animacji ułatwiające płynne prowadzenie narracji.

Wykorzystanie dźwięku

Szkolenie pokaże, jak używać dźwięku i muzyki, by budować nastrój i dynamikę opowieści.

Wykorzystanie wideo

Uczestnicy nauczą się wprowadzać elementy wideo, by wzmacniać przekaz emocjonalny.

Moduł 4.

Storytelling w praktyce

Definiowanie grupy docelowej

Uczestnicy przećwiczą analizę odbiorcy w celu skuteczniejszego konstruowania przekazu.

Wykorzystanie wiedzy o publiczności do tworzenia bardziej angażujących historii

Szkolenie nauczy dopasowywać przekaz do grupy docelowej i oczekiwań odbiorców.

Struktura narracyjna: wprowadzenie, rozwinięcie, punkt kulminacyjny, zakończenie

Uczestnicy poznają klasyczną strukturę narracji i jej zastosowanie w prezentacjach.

Tworzenie postaci i ich charakterystyk w opowieści

Szkolenie pokaże, jak tworzyć wiarygodnych bohaterów reprezentujących wartości marki.

Jak wywołać emocje u słuchaczy za pomocą historii

Uczestnicy nauczą się wzbudzać emocje i empatię, tworząc autentyczne historie.

Techniki budowania napięcia i emocjonalnego zaangażowania

Szkolenie pomoże uczestnikom konstruować historie, które utrzymują uwagę słuchaczy.

Moduł 5.

Wykorzystanie storytellingu – marketing, sprzedaż i PR

Budowanie relacji z klientami za pomocą storytellingu

Szkolenie pokaże, jak opowieść może stać się narzędziem relacyjnym i lojalizującym.

Storytelling jako narzędzie do kreowania wizerunku marki

Uczestnicy nauczą się, jak konstruować opowieść, która wzmacnia pozycję marki na rynku.

Promowanie marki za pomocą storytellingu

Uczestnicy poznają techniki narracji wspierające komunikację wizerunkową.

Budowanie zaufania firmy

Szkolenie wyjaśni, jak storytelling wspiera wiarygodność marki.

Pozytywne treści prasowe a storytelling

Uczestnicy dowiedzą się, jak budować pozytywny wizerunek w mediach poprzez narrację.

Storytelling jako metoda na zwiększenie sprzedaży

Szkolenie pokaże, jak wykorzystać narrację do wzmocnienia komunikacji handlowej.

Korzyści, które osiągnięcie dzięki szkoleniu!

Oto realne korzyści, które możecie osiągnąć dzięki uczestnictwu w tym szkoleniu, dopasowanym do Waszych potrzeb.



Utrzymywanie uwagi słuchaczy

Szkolenie nauczy uczestników, jak dzięki elementom storytellingu oraz wizualizacjom w PowerPointcie utrzymać zainteresowanie odbiorców przez cały czas trwania prezentacji. Lepsze wykorzystanie narracji sprawi, że wystąpienia będą bardziej dynamiczne i zapadną w pamięć słuchaczom.



Skuteczniejsze podsumowywanie i wzmacnianie przekazu

Pokażemy wam jak zakończyć prezentację w sposób, który pozostawia trwałe wrażenie. Storytelling w połączeniu z wizualnymi elementami PowerPointa pozwoli uczestnikom tworzyć silne podsumowania, które podkreślają kluczowe informacje i wzmacniają ich odbiór.



Budowanie emocjonalnego połączenia z odbiorcami

Techniki storytellingu umożliwią pracownikom budowanie emocjonalnych połączeń z publicznością. Takie podejście pomaga wzbudzić większe zaangażowanie oraz zaufanie, co jest kluczowe przy prezentacjach mających na celu zdobycie poparcia dla projektów.



Adaptacja prezentacji do różnych grup odbiorców

Uczestnicy szkolenia nauczą się, jak dostosowywać historie i wizualizacje do różnorodnych odbiorców. Dzięki temu będą potrafili przygotowywać prezentacje, które odpowiadają oczekiwaniom zarówno klientów, jak i wewnętrznych zespołów, co umożliwi efektywniejszą komunikację.



Kreatywne podejście do tworzenia prezentacji

Nasi podopieczni dowiedzą się, jak wykorzystać elementy storytellingu, aby tworzyć kreatywne i nieszablonowe prezentacje, które wyróżniają się na tle innych. Poznanie technik tworzenia narracji połączonych z wizualizacjami sprawi, że prezentacje będą nie tylko informacyjne, ale i inspirujące.