

Warsztaty integracyjne

Szczegółowa propozycja programu szkolenia

Cel szkolenia

Jeśli planujecie w firmie: Integracje, jubileusz lub po prostu świętujecie ważne wydarzenie i poza zabawą/kolacją chcielibyście przemyścić pracownikom wiedzę merytoryczną dotyczącą komunikacji – nasza propozycja jest dla Was! W formie quizów, zadań grupowych, integracji – realizujemy temat kolorystycznych typów osobowości! Pokazujemy jak bardzo jako ludzie możemy się różnić i jak nauczyć się z tego cieszyć, a nie denerwować! Tłumaczymy dlaczego do jednych nam bliżej, a innym ciężko nam zrozumieć.

Forma szkolenia / metody używane na szkoleniu

- **Ćwiczenia praktyczne** - Kluczowy element każdego efektywnego szkolenia – uczestnicy szkolenia wykonują we wsparciu trenera szereg ćwiczeń doskonalących nabywane przez nich umiejętności
- **Autorskie gry** - które mają na celu m.in zintegrowanie Uczestników, ale również poznanie kto kim jest i jaki ma naturalny styl komunikacji
- **Mni wykłady** - Pozwalają na przekazanie doświadczenia trenerów w krótki i przystępny sposób, usystematyzowanie wiedzy oraz zobrazowanie podejmowanych w trakcie warsztatów tematów.
- **Karty pracy** - Uczestnicy otrzymują karty pracy, które umożliwiają wykonanie ćwiczeń w przejrzysty sposób. Uczestnikami zatrzymują je, a wypracowane w ten sposób materiały pomagają w pracy po szkoleniu.



Propozycja programu szkolenia

Poniżej znajduje się propowany przez nas zakres szkolenia. Proszę pamiętać, że zostanie on elastycznie **dopasowany do Państwa potrzeb**.

Moduł 1.

Wprowadzenie do tematu kolorystycznych typów osobowości

Krótką historią psychologii, czyli kto i dlaczego próbował podzielić ludzi wg ich odmienności

Szkolenie przedstawi ewolucję koncepcji typów osobowości oraz ich zastosowanie w pracy zespołowej.

Teorie Thomasa Eriksona i Iriny Rockwell poszerzone o doświadczenia własne

Uczestnicy poznają teoretyczne podstawy modelu kolorystycznych osobowości w ujęciu praktycznym.

Jakim kolorem jesteś i co to właściwie oznacza?

Szkolenie pomoże zrozumieć własny styl komunikacji i naturalne predyspozycje w relacjach.

Dlaczego tak ważne są tzw. „Kolory uzupełniające”?

Uczestnicy dowiedzą się, jak różnorodność typów osobowości wspiera efektywną współpracę i tworzy zgrany zespół.

Moduł 2.

Określanie różnic w typach osobowości

Twoje mocne strony i atuty pozostałych typów osobowości

Szkolenie pomoże docenić różnorodność w zespole i wykorzystać mocne strony współpracowników.

Słabsza „strona mocy” każdego z kolorów i praca z przeszkodami, jakie mamy do pokonania

Uczestnicy nauczą się identyfikować i korygować zachowania utrudniające komunikację.

Co jest ważne dla każdego z nas i jaki ma to wpływ na komunikację interpersonalną

Uczestnicy zrozumieją, jak wartości i potrzeby wpływają na wzajemne zrozumienie i budowanie relacji.

Jaki język charakteryzuje dany kolor. Interakcja z osobami podobnymi i przeciwnymi do naszego typu osobowości

Szkolenie nauczy dopasowywać styl komunikacji do różnych typów osobowości.

Moduł 3.

Jak osiągnąć kompromis i dogadać się z każdym typem osobowości

Poznanie słów, których unikać w komunikacji z odmiennymi kolorami

Uczestnicy nauczą się unikać komunikatów, które mogą prowadzić do nieporozumień i napięć w zespole.

Wyrażenia, które pomogą Ci znaleźć wspólny język z każdym

Szkolenie pokaże, jak dobierać słowa i ton, aby skutecznie komunikować się z osobami o różnych stylach działania.

Krótkie „instrukcje obsługi” poszczególnych kolorów – czyli jak zrozumieć kogoś, kto jest naszym przeciwieństwem

Uczestnicy poznają praktyczne wskazówki pozwalające lepiej rozumieć osoby o odmiennych cechach i temperamencie.

„Od kogo jest ten mail?” – jak po wiadomości pisanej rozpoznać kogoś po drugiej stronie

Szkolenie wprowadzi w analizę komunikacji pisemnej, ucząc rozpoznawania stylu osobowości w treści e-maili.

Moduł 4.

Kolorystyczne typy osobowości w moim teamie / organizacji / otoczeniu

Chwila uśmiechu – czyli, jak w zabawny sposób świat postrzegają konkretne kolory

Uczestnicy w lekkiej formie przećwiczą interpretację zachowań różnych typów osobowości.

Przyjrzenie się sobie, nauka samoświadomości – czyli dlaczego warto skupiać się na swoich zasobach

Szkolenie rozwinie umiejętność autorefleksji i zrozumienia swoich reakcji w zespole.

Odkrycie kart przed innymi, jakimi kolorami otaczacie się w swojej firmie

Uczestnicy poznają skład osobowościowy swojego zespołu, co pomoże usprawnić współpracę.

Poznanie swoich współpracowników / klientów i wykorzystanie zdobytej wiedzy w praktyce

Szkolenie pomoże przełożyć wiedzę o typach osobowości na praktyczne działania w pracy i komunikacji.

Moduł 5.

Dlaczego zespół zbudowany z różnych typów kolorystycznych jest najbardziej efektywny

Co dany kolor może wnieść do pracy zespołowej i jaka płynie z tego moc

Uczestnicy dowiedzą się, jak wykorzystać potencjał różnorodnych osobowości dla dobra zespołu.

Dlaczego warto unikać konfliktów, czyli praca nad asertywnością

Szkolenie rozwinie umiejętność asertywnej komunikacji i rozwiązywania napięć w zespole.

Elementy motywacyjne, zwiększające poczucie wspólnoty w firmie

Uczestnicy poznają działania wzmacniające integrację i motywację zespołu.

Ćwiczenie grupowe na usprawnienie komunikacji w zespole

Szkolenie zakończy się wspólnym ćwiczeniem, które pozwoli przełożyć teorię na praktykę współpracy.